



ОБЩИНА САМОКОВ, обл. СОФИЙСКА

Общинска администрация

Вх. № ОСК 25-ВК66-1818/

08.07.2025

ОБЩИНА САМОКОВ

г. юск

ЧРЕЗ

Г-ЖА МАЯ ХРИСТЕВА

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩИНСКИ
СЪВЕТ – САМОКОВ

ДО

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – САМОКОВ

ДОКЛАД

от

д-р инж. Ангел Джоргов – кмет на община Самоков

ОТНОСНО: *Приемане на отчет на Програма за развитие на туризма в община Самоков за 2024 година*

**УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,**

В съответствие с изискванията на чл. 12, ал. 1 от Закона за туризма, община Самоков ежегодно разработва и изпълнява Програма за развитие на туризма. Програмата за 2024 година бе изготвена с оглед на специфичните туристически ресурси и потребности на региона, като основната ѝ цел беше да утвърди община Самоков като устойчива, конкурентоспособна и атрактивна целогодишна туристическа дестинация. Програмата за развитие на туризма на Община Самоков за 2024 г. е приета с Решение № 387 по протокол № 12/ 18.07.2024 година от заседанието на ОбС – Самоков. Изпълнението на Програмата за 2024 г. бе насочено към постигането на конкретни приоритети, включително:

- Популяризиране на дестинацията Самоков чрез маркетинг и реклами;
- Подкрепа за местните туристически събития и инициативи;
- Устойчиво развитие на всички форми на туризъм на територията на общината;
- Повишаване на качеството на туристическите услуги;
- Подобряване на туристическата инфраструктура.

Настоящият отчет отразява резултатите от реализираните дейности и напредъка по заложените цели и мерки, допринасяйки за дългосрочното развитие на туризма в община Самоков.

В изпълнение на чл. 13, ал. 6, т. 1 от Закона за туризма, Консултативният съвет по въпросите на туризма към община Самоков обсъди и прие отчета на Програмата за развитие на туризма за 2024 г. на свое заседание, проведено на 25.06.2025 г.

Представям на Вашето внимание отчета на Програмата за развитие на туризма за 2024 г. и предлагам Общински съвет - Самоков да вземе решение за приемането му на основание чл. 21, ал. 1, т. 12 от ЗМСМА и в изпълнение на чл. 12, ал. 1 от Закона за туризма.

ПРИЛОЖЕНИЯ: 1. Проект на решение
2. Отчет на Програмата за развитие на туризма за 2024 г.

С УВАЖЕНИЕ: ...

Д-Р И

кмет



ОБЩНСКИ СЪВЕТ САМОКОВ

e-mail: obsp_sam@infotel.bg Председател: 666-06 Централ: 0722/666-30, 666-31 Факс: 0722/666-10

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ

№

Взето на заседание на Общински съвет Самоков,

Проведено на, Протокол №.....

По Доклад с вх. №/..... От Ангел Джоргов – кмет на община Самоков, относно приемане на отчет на Програма за развитие на туризма в община Самоков за 2024 година

Основание за решение: чл. 21, ал. 1, т. 12 от ЗМСМА и в изпълнение на чл. 12, ал. 1 от Закона за туризма

РЕШЕНИЕ:

Общински съвет Самоков приема отчет на Програма за развитие на туризма в община Самоков за 2024 г.

Явно гласували: за, против, въздържали се

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОС:

/МАЯ ХРИСТЕВА/

ОБЩИНА САМОКОВ

СОФИЙСКА ОБЛАСТ

ОТЧЕТ

за изпълнение на Програмата за развитие на туризма в община Самоков за 2024 година, приета с Решение № 387 по протокол № 12 / 18.07.2024 година от заседанието на ОбС - Самоков

Програмата за развитие на туризма за 2024 година бе насочена към реализация на дейности, които да създадат среда за развитие на устойчив туризъм, съобразно част от стратегическите цели залегнали в Плана за интегрирано развитие на Община Самоков 2021 – 2027 г., Програма за развитие на туризма в Община Самоков 2015 – 2020 г., Областната стратегия за регионално развитие в София Област 2014-2020 година, с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г., Националната концепция за туристическо райониране 2014, Стратегическия план за развитие на културен туризъм в България, с Националната политика по отношение на Културно-историческите дестинации, както и със СПА и балнео дестинациите, с политиката на Европейския съюз в областта на туризма до 2020 г. , както и с местните туристически ресурси и потребностите на съвременните туристи и посетители на региона. Съгласно Концепцията за туристическо райониране на България 2014, община Самоков попада в туристически район Рила – Пирин, който наред с райони Софийски и Западен Тракийско-Родопски попада в групата на средно развитите (формиращи) се райони. Те формират ¼ от нощувките и приходите от туризъм като показателите им за туристическа интензивност имат стойности близки до средните за страната.

Настоящият отчет е изготвен в изпълнение на чл. 12, т. 1 от Закона за туризма.

Туризмът е един от водещите традиционни отрасли в местната икономика на община Самоков и добива все по-голямо значение за развитието на района. Туристическата индустрия в световен мащаб, в България и в частност на територията на общината ни върви смело напред догонвайки нивата, на които бранша беше стопиран през 2019 г. Разрастващата се инфлация и войните в близкия Изток и в Украйна обаче са двете сенки, които тежат над сектора и ще продължават да определят

тенденциите за развитие през предстоящата година. Оптимистично е, че тези два фактора не спират желанието за пътуване. Като цяло можем да обобщим резултата от изминалата 2024 година, както и зимен сезон 2023/2024 като успешни и с по-добри показатели от изминалата 2023 г. Картината е благоприятна по отношение на посетителите и приходите, доближават се и нивата от предишната пикова за туризма 2019 г.

I. АНАЛИЗ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ ДАННИ ЗА ТУРИЗМА В ОБЩИНА САМОКОВ ЗА ПЕРИОДА 2015 – 2024 г.

1. Данни за налична база за настаняване и изхранване

По информация от Общинска администрация – Самоков, категоризираните от Общината места за настаняване са 158 броя, 521 броя за регистрираните обекти, в това число:

- Хотели - 8 броя
- Мотели - 0 брой
- Семейни хотели – 17 броя
- Почивни станции - 7 броя
- Бунгала - 7 броя
- Къщи за гости – 117 броя
- Стаи за гости - 46 броя категоризирани
- Регистрирани стаи и апартаменти за гости – 521 бр. /453 броя апартаменти за гости, 68 броя стаи за гости/
- Апартаменти за гости – 117 броя
- Къмпинг – 1 брой

Местата за настаняване 1 звезда са 51 броя, 2 звезди – 77 броя и 3 звезди – 33 броя.
Брой легла: 14748

Категоризираните от Общината заведения за хранене и развлечения са 225 броя, в т.ч.:

- Ресторанти – 69 броя
- Питейни заведения - 20 броя
- Заведения за бързо обслужване - 83 броя
- Кафе-сладкарници – 38 броя

- Барове - 15 броя

Заведенията за хранене са, както следва 1 звезда – 162 броя, 2 звезди – 62 броя и 1 звезда – 3 брой.

Хотелската база в община Самоков предлага и възможности за конферентен и конгресен туризъм – провеждане на семинари, конференции, конгреси и различни фирмени мероприятия. Тенденцията, която се наблюдава през последните години по отношение на настанителната база е желанието и реалното инвестиране в модернизиране на местата за настаняване и заведенията за хранене. Следват се новите тенденции в интериора и се цели да се отговори на новото търсене и нужди на посетителите, които повишава конкурентноспособността на региона като цяло.

2. Анализ на данните по показатели: туристи и нощувки

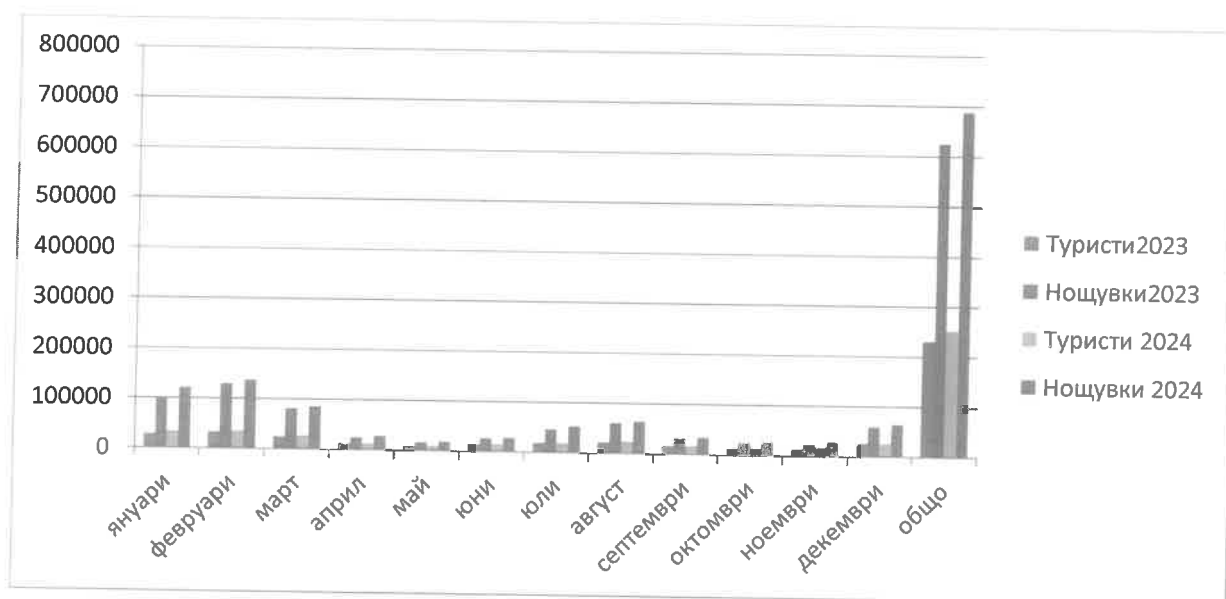
(по данни от Единната система за туристическа информация към Министерството на туризма)

СПРАВКА ОБЩО ЗА ОБЩИНА САМОКОВ

	Януари	Февруари	Март	Април	Май	Юни	Юли	Август	Септември	Октомври	Ноември	Декември	Общо
Туристи 2015	28771	28947	22713	15101	8097	9530	14481	16020	10155	9847	12362	25737	20176
Нощувки 2015	104050	103925	66076	35681	14306	16486	39808	46384	20829	16281	19535	60300	54366
Туристи 2016	32260	30915	22321	12046	8032	12241	16823	19172	14664	13879	13975	28034	22436
Нощувки 2016	114266	126284	69745	26963	14214	21531	41190	54628	30418	24546	22584	69501	61587
Туристи 2017	36453	34671	25044	12379	7053	12519	17776	19225	14502	12766	15447	29279	23711
Нощувки 2017	133530	140480	78742	27872	12181	23290	46977	54147	28111	22175	25285	68719	66150
Туристи 2018	33657	33036	28290	14030	8783	15009	16438	23733	15537	14375	16859	33421	25316
Нощувки 2018	133032	133508	86513	34163	16839	27790	44292	63452	31836	25558	26504	68515	69200
Туристи 2019	49799	35170	38854	12838	9414	18063	23026	29245	21319	13792	18845	27734	29809
Нощувки 2019	136086	135555	84175	25111	14331	28403	46273	62899	34712	23893	31043	73376	69585
Туристи 2020	39203	38903	15445	68	414	2172	8785	17224	13122	10038	3344	8657	15737
Нощувки 2020	126924	126759	46399	583	1301	4352	20296	38719	24339	15693	5651	18395	42941
Туристи 2021	25420	29749	17725	7490	7848	12260	20774	25077	14337	7964	6634	20242	19552

Нощувки 2021	59352	82758	41496	16358	15560	25849	52069	68304	29833	15691	12174	53273	4727
Туристи 2022	33699	34569	26625	12530	9451	16185	18270	19782	15250	14732	11872	24114	2370
Нощувки 2022	115232	129564	85251	29174	17590	34651	51324	61554	31652	25482	19888	54491	6558
Туристи 2023	27775	33278	25002	12207	8520	14251	18952	21672	15615	13576	13698	26329	2308
Нощувки 2023	101014	129349	81547	25075	17382	26980	46153	60342	31761	24029	22653	59201	62548
Туристи 2024	33895	35396	27605	13348	10012	15162	19195	24188	16261	14458	17648	26419	25358
Нощувки 2024	121161	136949	85750	27933	18374	28172	52676	64280	33437	26183	28659	64805	68837

СПРАВКА 2023/2024



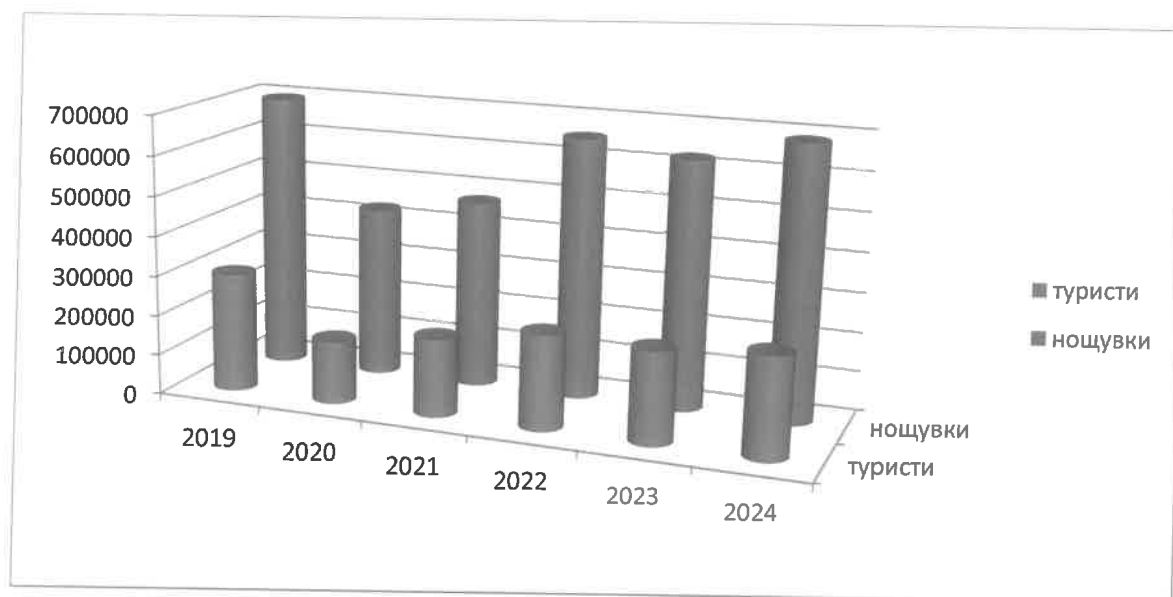
- От графиката е видно, че традиционно най-силни месеци са: януари, февруари, март, юли, август и декември. Очакванията за декември месец като период с концентрация на празници оправда очакванията и реализираните нощувки са с ръст от 10.1 % спрямо предходната година. Фактор, допринесъл за този резултат е наличието на сняг и условия за упражняване на зимни спортове.
- До 2019г. се отчита тенденция към намаляване продължителността на престоя и ръст на уикенд посещенията, което се обяснява с близостта до столицата и предпочитанието на жителите ѝ за уикенд сред природата и на ски, спа без излишна загуба на време за път. Увеличил се е броят на почивките през годината за сметка на тяхната продължителност, която е друга тенденция, характерна за

новото поколение Милениълс. Друг фактор, който е допринесъл за тази линия на развитие са и нискотарифните авиокомпаниии, които създадоха допълнително удобство и възможност за пътуващите.

2023	2024	%
Туристи	Туристи	Туристи
230875	253587	9.8
Нощувки	Нощувки	Нощувки
625486	688379	10.1

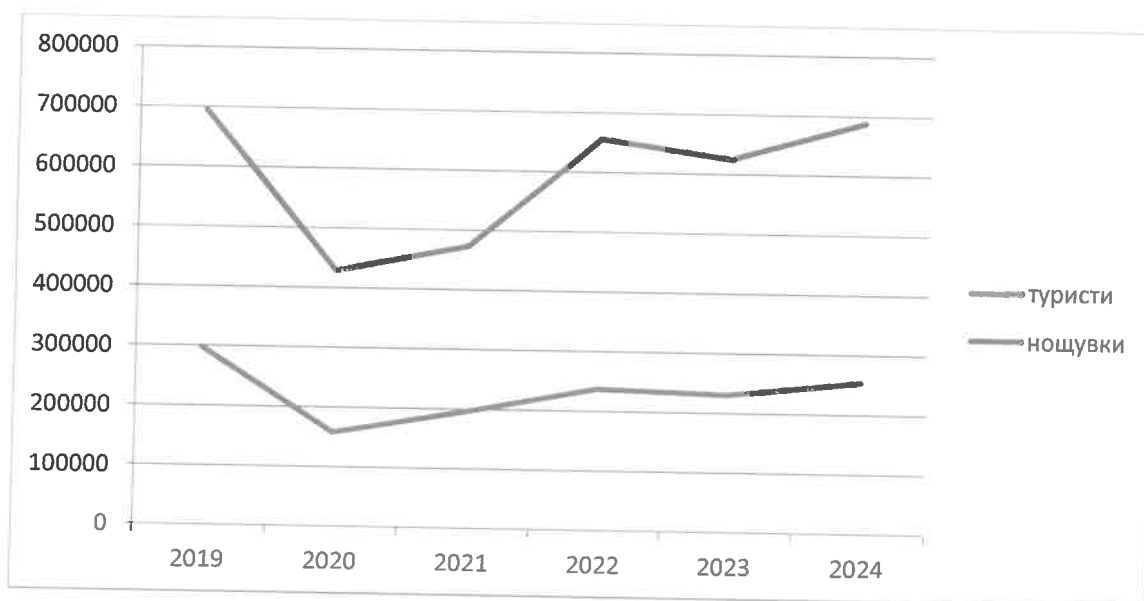
- От таблицата с показатели: туристи и нощувки се отбелязва ръст и по двата показателя.

2019/2024 ГОДИНА



- Горната графика отчита динамиката през последните шестгодини. Тенденцията за ръст на туристите, респективно на нощувките до 2019г. се прекъсва през 2020 г. с появата на Ковид пандемията, но поставянето на по-ясни правила за пътувания и туризъм през 2021 г. доведе до покачване на стойностите на наблюдаваните показатели: туристи и нощувки. През 2022 г. отпаднаха ограниченията за пътуване и това веднага се отрази положително и показателите достигнаха почти нивата от 2019 г. През 2023 г. се отчита лек спад. Но 2024 г. бележи ръст, като все още не са достигнати стойностите от преди пандемията.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% 19/20	% 20/21	% 21/22	% 22/23	% 23/24	% 19/24
туристи	298099	157375	195520	237079	230875	253587	-47	24	21	-2,6	9.8	-14,9
нощувки	695857	429411	472717	655853	625486	688379	-38	10	39	-4,6	10.1	-1,1



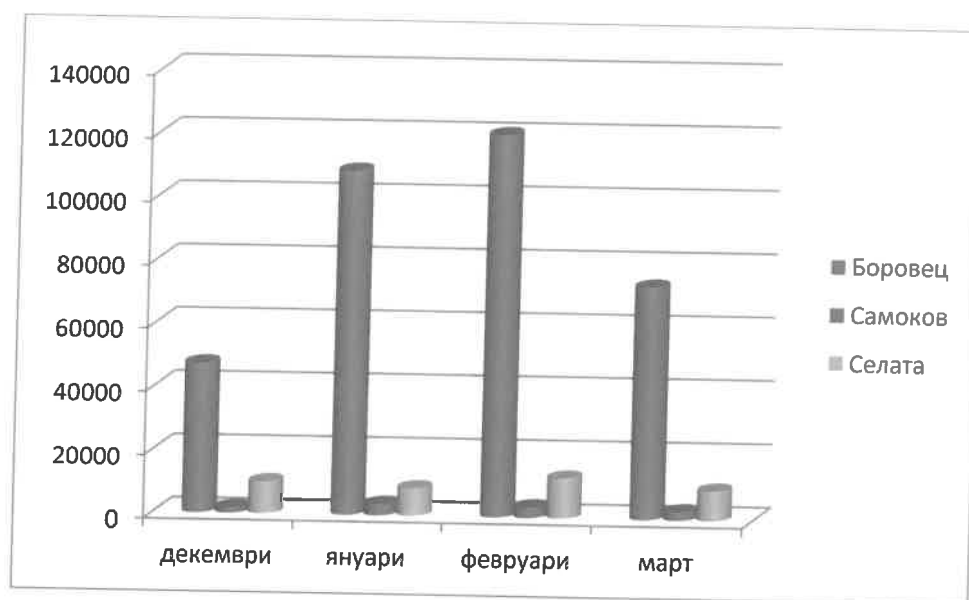
- Условно можем да разделим анализа на стойностите на туристическите показатели преди 2019г. и след нея, тъй като появата на пандемията промени начина на пътуване и почивка за хората в целия свят. До 2019г. се отбелязва устойчив растеж както на туристите, така и на нощувките. След резкия спад през 2020г. можем да отчетем ръст през 2021г. и 2022 г. Спадът през 2023 г. е с 2,6% при брой туристи и с 4,6% при нощувките. Ръстът през 2024 г. е обнадеждаващ и за бъдещото развитие на туризма на територията на община Самоков.
- Продължава по-големият интерес към селския и алтернативен туризъм с фокус върху местата за настаняване в селата на община Самоков. Особено осезаем е интересът към по-малките места за настаняване и тези, разположени в по-малките населени места от общината, което отново е резултат от нагласата и отношението към пътуване и почивка в условията на общи ограничения. Именно в селата на община Самоков към момента се наблюдава липсата на достатъчни на брой и вид допълнителни услуги, които да изпълнят със съдържание престоя

на гостите. Има голям потенциал, но същият следва да бъде структуриран и предложен по подходящ начин.

2.1. Разпределение по показател нощувки в зони „Самоков“, „Селата“ и „Боровец“ през сезон зима, декември-март:

Нощувки сезон зима (декември 2023-март 2024)				
	Боровец	Самоков	Селата	Общо
декември	47261	1789	10151	59201
януари	108701	3670	8790	121161
февруари	120789	3445	12715	136949
март	73469	2786	9495	85750
ОБЩО	350220	11690	41151	403061

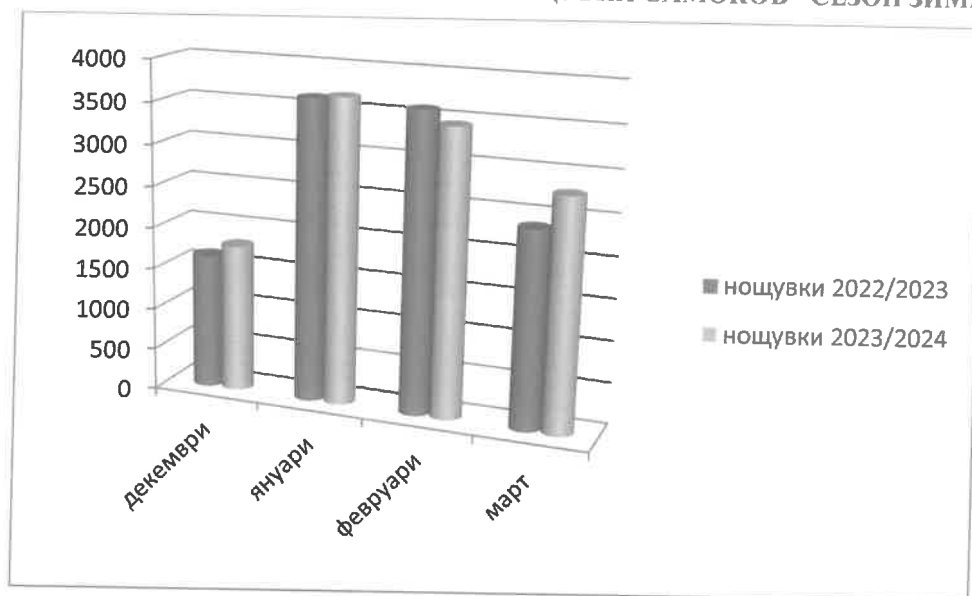
ОБЩИНА САМОКОВ – СЕЗОН ЗИМА 2023



НОЩУВКИ САМОКОВ - СЕЗОН ЗИМА

САМОКОВ	нощувки 2022/2023	нощувки 2023/2024	%
декември	1632	1789	9,6
януари	3630	3670	1,1
февруари	3596	3445	-4,2
март	2376	2786	17,3
ОБЩО	11234	11690	4,1

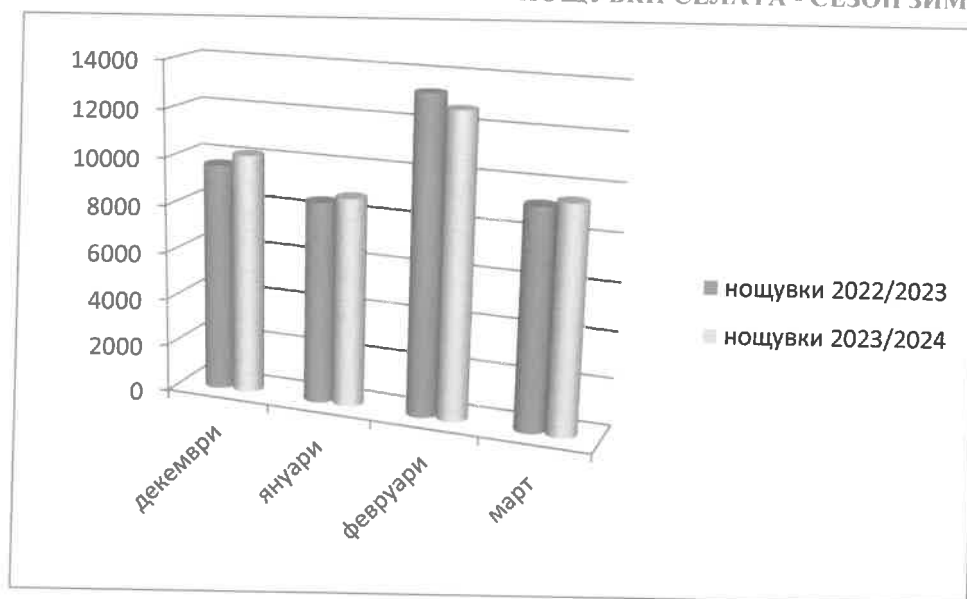
НОЩУВКИ САМОКОВ - СЕЗОН ЗИМА



НОЩУВКИ СЕЛАТА - СЕЗОН ЗИМА

СЕЛАТА	нощувки 2022/2023	нощувки 2023/2024	%
декември	9635	10151	5,4
януари	8496	8790	3,5
февруари	13271	12715	-4,2
март	9245	9495	2,7
ОБЩО	40647	41151	1,2

НОЩУВКИ СЕЛАТА - СЕЗОН ЗИМА

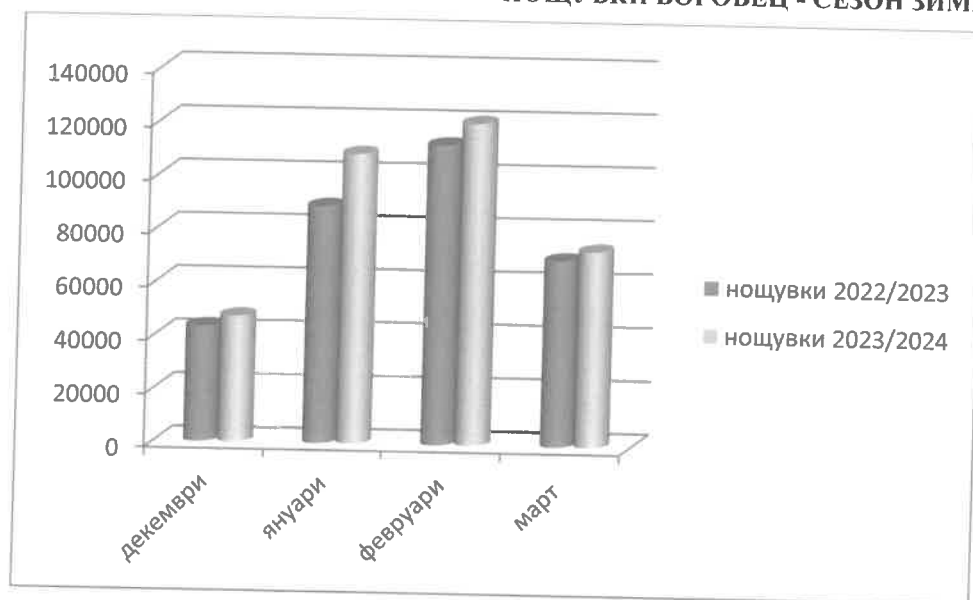


НОЩУВКИ БОРОВЕЦ - СЕЗОН ЗИМА

БОРОВЕЦ	нощувки 2022/2023	нощувки 2023/2024	%
---------	----------------------	----------------------	---

декември	43286	47261	9,2
януари	88888	108701	22,3
февруари	112482	120789	7,4
март	69926	73469	5,1
ОБЩО	314582	350220	11,3

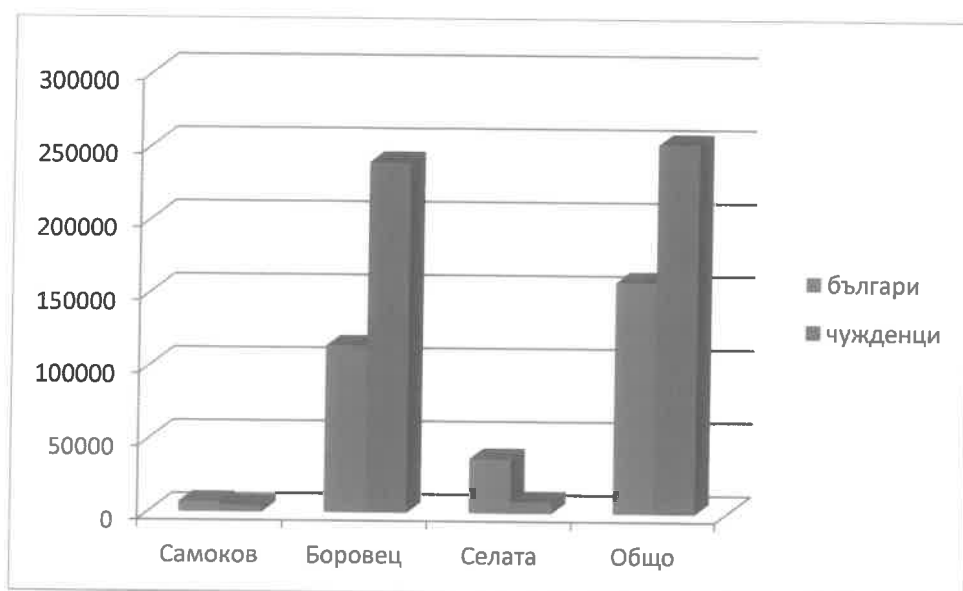
НОЩУВКИ БОРОВЕЦ - СЕЗОН ЗИМА



Разпределението по показател нощувки в зони „Самоков“, „Селата“ и „Боровец“ през сезон зима обхваща периода от месец декември на предходната година до месец март на настоящата година. В случая разглеждаме м. декември 2023 г. – м. март 2024 г. в сравнение с предходния зимен сезон, а именно 2021/2022. Данните в таблиците и графиките показват ръст за сезон зима 2023/2024. Зона „Самоков“ и зона „Селата“ отчитат ръст съответно с 4.1 % и 1.2 %, докато при зона „Боровец“ ръстът е 11.3 %. От данните е видно, че най-силният месец за зона Боровец е месец февруари, докато за зона „Самоков“ и „Селата“ този месец бележи спад. При селата най-силен месец е месец декември, за града – месец март. При зона „Селата“ продължава устойчивата тенденция на по-големия интерес към селския и алтернативен туризъм с фокус върху местата за настаняване в селата на община Самоков, а пандемията засили този ефект.

Разпределение на нощувките българи – чужденци:

Реализирани нощувки декември - март 2023/2024				
	Самоков	Боровец	Селата	Общо
българи	7129	113977	37299	158405
чужденци	4683	239630	8081	252394
общо	11812	353607	45380	410799



- Реализираните нощувки от чужденци спрямо реализираните нощувки от българи е 61:39% общо за община Самоков, което следва логично от факта, че чужденците остават за по-дълъг ски престой от българите, които идват предимно за уикендите. За к.к. Боровец съотношението в нощувките, реализирани от чужденци спрямо българи е 68:32%; съотношението в Самоков и селата е в полза на българите, които преобладават по показател нощувки: за гр. Самоков – 40:60%; за селата – 18:82%.

2.2. Разпределение по показател туристи през сезон зима, декември-март:

Община Самоков общо	2023/2024		общо	%	
	българи	чужденци		българи/чужденци	
брой туристи					
декември	20358	5971	26329	77,3	22,7
януари	15091	18804	33895	44,5	55,5
февруари	15822	19574	35396	44,7	55,3
март	15151	12454	27605	54,9	45,1
ОБЩО	66422	56803	123225	53,9	46,1

От данните в таблицата се вижда, че общият процент на българските туристи спрямо чуждестранните туристи е в съотношение 54/46. През месеците декември и март

превесът е на български туристи, докато през януари и февруари чуждите туристи са с 24% повече от българите. Декември е месецът с празниците и логично гостите в местата за настаняване да са предимно българи. Традиционно чуждестранните гости ползват базата за настаняване през най-активните зимни месеци, особено месец февруари, когато са и ваканциите в чужбина.

Община Самоков общо	2022/2023		2023/2024		% 2023/2024 спрямо 2022/2023	
	българи	чужденци	българи	чужденци	българи	чужденци
декември	19042	5074	20358	5971	6,9	17,7
януари	12824	14951	15091	18804	17,7	25,8
февруари	15465	17813	15822	19574	2,3	9,9
март	14094	10908	15151	12454	7,5	14,2
ОБЩО	61425	48746	66422	56803	8,1	16,5

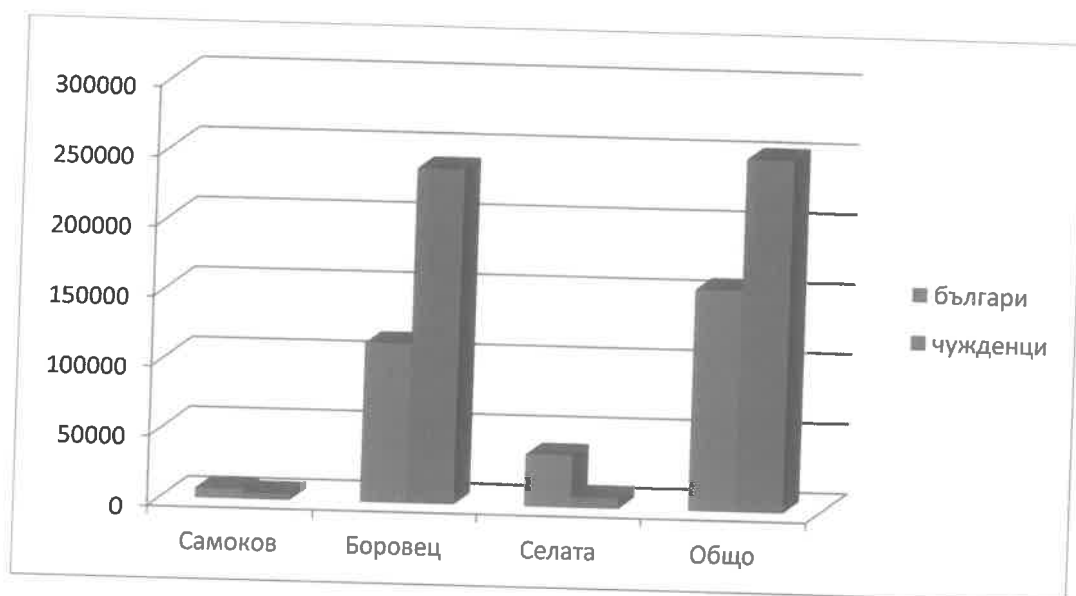
Таблицата показва ръст както на български туристи с 8.1 % спрямо предходния сезон, така и на чуждите туристи с 16.5 % като цяло за сезон зима, макар да има колебания в стойностите през месеците. Съотношението туристи българи спрямо чужденци за сезон зима 2023/2024 г. се запазва почти същото: 54/46 %, докато през предходния сезон съотношението е 56:44%.

Брой туристи чужденци, декември - март	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023	2023/ 2024	2023/2024 към 2022/2023 %	2023/2024 към 2019/2020 %
Албания	129	58	183	122	216	77,0	67,4
Великобритания	24044	187	19722	17969	19859	10,5	-17,4
Германия	581	258	466	463	498	7,6	-14,3
Гърция	3083	562	1699	2225	3931	76,7	27,5
Израел	3323	222	2011	3489	1942	-44,3	-41,6
Ирландия	1843	46	1698	2223	3302	48,5	79,2
Испания	198	77	149	189	235	24,3	18,7
Италия	199	146	213	199	269	35,2	35,2
Кипър	358	31	261	400	450	12,5	25,7
Косово	558	501	742	643	1945	202,5	248,6

Нидерландия	453	68	323	230	332	44,3	-26,7
Полша	190	99	148	149	207	38,9	8,9
Румъния	3317	5854	5249	5225	4896	-6,3	47,6
Русия	1387	253	1527	287	349	21,6	-74,8
САЩ	293	97	221	293	422	44,0	44,0
Северна Македония	8656	851	3368	3219	4016	24,8	-53,6
Сърбия	2617	710	1384	2163	2437	12,7	-6,9
Турция	1341	159	328	657	1559	137,3	16,3
Украйна	432	347	311	399	492	23,3	13,9
Франция	504	328	447	336	401	19,3	-20,4

Зимен сезон 2023/2024 се характеризира с ръст на чужди туристи, спад отбелязват само туристите от Румъния с 6% и Израел с 44% . Спадът на туристи от Израел е вследствие на продължаващите военни действия в региона.

- Най-голям дял на туристите чужденци на територията на община Самоков заемат туристите от Великобритания, последвани от туристите от Румъния, Северна Македония, Гърция, Ирландия. Туристите от Великобритания представляват 39% от чуждите туристи;
- За сезон 2023/2024 в сравнение с предходния период най-голям ръст отбелязват туристите от Косово, Турция, Албания и Гърция.
- Туристите от съседните ни балкански страни Северна Македония, Румъния, Турция, Гърция и Сърбия, както и Косово, и Албания представляват общо 28% от всички чужди туристи.
- При сравнение на туристите от последния сезон спрямо сезона преди пандемията, значителен ръст има при туристите от Албания, Ирландия и Косово.



2.3.Справка за събран туристически данък 2018 – 2024 година

СПРАВКА ЗА СЪБРАН ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК 2018/2019/2020/2021/2022/2023		
2024	651 937	35,49%
2023	481 169	-17,45%
2022	582 894	36,26%
2021	427 767	-2,20%
2020	438 178	-3,51%
2019	675 171	7,38 %
2018	628 730	7,09 %

- По данни на Община Самоков се отбелязва ръст на приходите от събран туристически данък за 2024 г. – 35.49% спрямо предходната година. При успешен сезон и събраният данък отбелязва ръст.
- През 2024 г. събраният туристически данък почти достига нивото на събрания туристически данък от 2019 г.
- Приходите от нощувки по данни от Единната система за туристическа информация за периода 01.01.2024 – 01.12.2024 година са, както следва: общо за

община Самоков: 14987315.62 лева. За същия период на изминалата година приходите от нощувки са 15920959,57 лева, което е с 6% повече от приходите за настоящата година.

2.4. Справка общо за община Самоков по сезони за периода 2016/2017 – 2023-2024

Висок сезон зима/лято:

	Висок сезон - зима						Висок сезон - лято		
2016/2017	XII	I	II	III	Общо	2017	VII	VIII	Общо
туристи	28034	36453	34671	25044	124202	туристи	17776	19225	37001
нощувки	69501	133530	140480	78742	422253	нощувки	46977	54147	101124

	Висок сезон - зима						Висок сезон - лято		
2017/2018	XII	I	II	III	Общо	2018	VII	VIII	Общо
туристи	29279	33657	33043	28303	124282	туристи	16443	23756	40199
нощувки	68719	132692	133528	86547	421486	нощувки	44317	63509	107826

	Висок сезон - зима						Висок сезон - лято		
2018/2019	XII	I	II	III	Общо	2019	VII	VIII	Общо
туристи	33875	49800	35170	38854	157699	туристи	22993	29223	52216
нощувки	69906	136086	135555	84175	425722	нощувки	46273	62899	109172

	Висок сезон - зима						Висок сезон - лято		
2019/2020	XII	I	II	III	Общо	2020	VII	VIII	Общо
туристи	27734	39203	38903	15445	121285	туристи	8785	17224	26009
нощувки	73376	126924	126759	46399	373458	нощувки	20296	38719	59015

	Висок сезон - зима						Висок сезон - лято		
2020/2021	XII	I	II	III	Общо	2021	VII	VIII	Общо
туристи	8063	25420	29749	17725	80957	туристи	20744	25077	45821
нощувки	18096	59352	82758	41496	201702	нощувки	52069	68304	120373

	Висок сезон - зима						Висок сезон - лято		
2021/2022	XII	I	II	III	Общо	2022	VII	VIII	Общо

2021/2022	XII	I	II	III	Общо	2022	VII	VIII	Общо
туристи	20242	49844	51542	37475	159103	туристи	18270	19782	38052
нощувки	53273	115232	129564	85251	383320	нощувки	51324	61554	81336

	Висок сезон - зима						Висок сезон - лято		
2022/2023	XII	I	II	III	Общо	2023	VII	VIII	Общо
туристи	24116	27775	33278	25002	110171	туристи	18952	21672	40624
нощувки	54553	101014	129349	81547	366463	нощувки	46153	60342	106495

	Висок сезон - зима						Висок сезон - лято		
2023/2024	XII	I	II	III	Общо	2024	VII	VIII	Общо
туристи	26329	33895	35396	27605	123225	туристи	19195	24188	43383
нощувки	59201	121161	136949	85750	403061	нощувки	52676	64280	116956

Нисък сезон пролет/есен:

	Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен			
2017	IV	V	VI	Общо	2017	IX	X	XI	Общо
туристи	12379	7053	12519	31951	туристи	14502	12766	15447	42715
нощувки	27872	12181	23290	63343	нощувки	28111	22175	25285	75571

	Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен			
2018	IV	V	VI	Общо	2018	IX	X	XI	Общо
туристи	14030	8784	15015	37829	туристи	15638	14399	16874	46911
нощувки	34163	16842	27803	78808	нощувки	32042	25597	26534	84173

	Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен			
2019	IV	V	VI	Общо	2019	IX	X	XI	Общо
туристи	12838	8414	18045	39297	туристи	21330	13792	18845	53967
нощувки	25111	14331	28403	67845	нощувки	34712	23893	31043	89648

	Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен			
2020	IV	V	VI	Общо	2020	IX	X	XI	Общо

туристи	68	414	2172	2654	туристи	13122	10038	3344	26504
нощувки	583	1301	4352	6236	нощувки	24339	15693	5651	45683

Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен				
2021	IV	V	VI	Общо	2021	IX	X	XI	Общо
туристи	7490	7848	12260	27598	туристи	14337	7964	6634	28935
нощувки	16358	15560	25849	57767	нощувки	29833	15691	12174	57698

Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен				
2022	IV	V	VI	Общо	2022	IX	X	XI	Общо
туристи	12530	9451	16185	38166	туристи	15250	14732	11872	41854
нощувки	29174	17590	34651	81415	нощувки	31652	25482	19888	77022

Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен				
2023	IV	V	VI	Общо	2023	IX	X	XI	Общо
туристи	12207	8520	14251	34978	туристи	15615	13576	13698	42889
нощувки	25075	17372	26980	69427	нощувки	31761	24029	22653	78443

Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен				
2024	IV	V	VI	Общо	2024	IX	X	XI	Общо
туристи	11615	10012	15162	36789	туристи	16261	14458	17648	48367
нощувки	27933	18374	28172	74479	нощувки	33437	26183	28659	88279

Сравнение на стойностите в % за всеки две поредни години:

	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
2017/2018				
туристи	0,06	8,64	18,40	9,82
нощувки	-0,18	6,63	24,41	11,38

	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
2018/2019				

туристи	26,88	29,89	3,88	15,04
нощувки	1,00	1,24	-13,91	6,50

	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
2019/2020				
туристи	-22,90	-50,00	-94,87	-50,90
нощувки	-12,23	-45,87	-91,04	-49,43

	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
2020/2021				
туристи	-33,25	76,17	939,86	9,17
нощувки	-45,99	103,97	826,35	26,30

	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
2021/2022				
туристи	97	-17	38	45
нощувки	90	-32	41	33

	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
2022/2023				
туристи	-31	7	-8	2,5
нощувки	-4	31	-15	1,8

	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
2023/2024				
туристи	12	7	5	13
нощувки	10	10	7	12

- По критерий „брой туристи” и „нощувки” общо за района през **нисък сезон** за до 2019г. се отбеляза ръст. За 2020г. наблюдаваме пълен спад през пролетния

сезон, когато туристическият бранш беше затворен и 50% спад през есенния сезон. През 2021 година се отчита ръст през нисък сезон, като след пълния спад през 2020 г. през пролетния сезон на следващата година стойностите отчитат огромен ръст. През 2022 г. ръстът по двата показателя е значителен. През 2023 г. пролетния сезон отчита спад и по двата показателя, докато есенният сезон бележи ръст. През 2024 г. и пролетният, и есенният нисък сезон отбелязват ръст, като при есенния ръстът е почти двоен.

- По критерий „брой туристи” и „нощувки” общо за района през **висок сезон** до 2019г. се отбеляза лек ръст. За 2020г. наблюдаваме 50% спад през летния сезон, спадът през зимния сезон е 23% при отчитане на туристите и 12% при нощувките. През 2021г. зимният сезон отново отбелязва спад : туристите са намалели с 33%, а нощувките – с 46%. За сметка на тях летният сезон е с много високи нива. През 2022г. се наблюдават двойно повече туристи и нощувки през зимния сезон, но летният сезон бележи спад с 17% при брой туристи и 32% при нощувките. През 2023 г. с намалял броят на туристите с 31%, но нощувките остават на почти същите нива от предходната година с лек спад от 4%, което означава, че туристите са удължили престоя си през този сезон. Сезон лято отчита ръст и по двата показателя: със 7% са се увеличили туристите, а нощувките имат ръст от 31%. През 2024 г. силните сезони зима и лято се характеризират с ръст от около 10% и при показателите брой туристи и брой нощувки.
- Анализът на данните за цялата година е положителен с ръст между 5 и 13%.

2.5.Справка за реализирани нощувки Боровец - декември – март 2017/2018 - 2023/2024

		XII	I	II	III	Общо
нощувки	2017/2018	61189	124070	123881	79829	388969
нощувки	2018/2019	62631	126686	123240	76867	389424
нощувки	2019/2020	65427	116374	114611	43284	339696
нощувки	2020/2021	11913	50375	71066	33344	166698
нощувки	2021/2022	43825	104430	117774	74966	340995
нощувки	2022/2023	43286	88888	112482	69926	314582
нощувки	2023/2024	59201	121161	136949	85750	403061

➤ По критерий „нощувки” в курорта Боровец през декември-март 2017/2018 спрямо 2018/2019 стойностите са относително еднакви. Сезон 2019/2020 започва с 4.8% ръст през месец декември спрямо предходния сезон. Месеците януари и февруари почти запазват стойностите си. През месец март се отчита спад с 44%, което се дължи на принудителното затваряне на ски сезона след 15.03.2020г. Така общият спад за сезон 2019/2020 спрямо предходния сезон е 13%. Сезон 2020/2021 бе белязан с условностите на пандемията, поради което се отчита спад с 51% спрямо предходния сезон. Сезон 2021/2022 може да се отбележи като силен сезон. Ръстът спрямо предходната година е 105%, а стойностите спрямо сезона преди пандемията са почти идентични. Сезон 2022/2023 при нощувките в Боровец има спад от 8%. Нощувките за сезон 2023/2024 имат ръст от 28% и като заключение може да се каже, че сезонът е успешен.

3. Маркетингови средства за успешно развитие на туризма

- Добрата реклама и маркетинг на дестинацията, която я прави разпознаваема и позната на българските туристи и на големите общности българи в чужбина, както и на чуждестранните туристи, които разглеждат региона като отлично място за отдых и туризъм през лятото, и за разнообразяване на престоя с възможностите за посещения на културно-историческите обекти, природните обекти и събитията. През зимата регионът е подходящ за начинаещи и средно напреднали скиори. По-ограничени са възможностите за професионални скиори, които имат само 4, от които активно работещи през целия сезон 3 писти, които са крайно недостатъчни. Доброто продуктово предлагане на различни видове лифт карти също е предпоставка за доброто развитие на дестинацията. Следва да отчетем и приносът на инвестициите в туристическа и спортна инфраструктура, модернизиранието на съоръженията, което влияе пряко върху посещаемостта в ски зоната. Съотношението качество – цена се оценява като много добра и е друга причина, която поддържа интереса на туристите към района.
- Работа на ТИЦ-Самоков - за периода на съществуването си ТИЦ-Самоков успя да намери своето важно място и се превърна в център за търсене, предлагане и осъществяване на срещи. Туристическият бизнес припозна ТИЦ-Самоков като място за предоставяне и търсене на информация, като координационен център за

работа, като консултант, като посредник в комуникацията и взаимодействието с различни местни и държавни институции и като представител на техния бизнес на големи форуми и срещи, както и на крайните клиенти. Ежедневно центърът обслужва средно между 20 и 25 туриста на място и приема средно по 25 телефонни обаждания от клиенти като дава адекватна и актуална информация за обекти, места за настаняване, заведения за хранене, цени и други. Отговоря на средно по 15 мейла на ден. Центърът бива припознат и като място за организиране на срещи и провеждане на презентации. Безценна е помощта на лицата, работещи в ТИЦ-Самоков при провеждане на всички събития от календара със събитията на община Самоков. Благодарение на уменията, опита и знанията на служителите се гарантира едно много високо качество на обслужване на минимум 3 езика.

От края на 2024 г. започна работа изнесен офис на Туристическия център в курорта Боровец, чрез който се надяваме да удовлетворим необходимостта от бърза и адекватна информация за всички гости на курорта.

Туристическият център продължава да бъде връзката между община Самоков и представителите на туристическия бранш на територията на общината

- Качество на предлагане – качествен продукт и услуга са от изключително голямо значение и са в основата на повторното идване на туристите в региона. Голяма част от хотелската база бе обновена, хотелите доразвиха и продължават да развиват базата си в посока трайно присъствие на пазара на деловия туризъм и по този начин си гарантираха един голям процент заетост на базата целогодишно и основно в традиционно по-слабите месеци. Развива се СПА и уелнес продукта в общината, следвайки тенденциите в световен мащаб и все по-голямата важност, която гостите отдават на здравословния начин на живот във всичките му измерения и аспекти. Така в к.к. Боровец има 4 сертифицирани СПА центъра – в хотел „Рила“, хотел „Самоков“, хотел „Ястребец Уелнес и СПА“, хотел „Боровец Хилс“ и един уелнес център – в хотел „Лион“. В с. Белчин сертифициран СПА център има хотел „Белчин Гардън“. От лятото на 2019 година отвори врати нов луксозен СПА комплекс в с. Белчин, СПА комплекс „Белчински извор“, който наред с включването на Белчин в мрежата на европейските EDEN дестинации за „Здравен и балнео туризъм“, както и включването на района в СПА маршрутите, разработени от Министерство на

туризма превръща Белчин в предпочитана дестинация за СПА, балнео и медицински туризъм.

За качеството на предлаганите услуги се извършва текущ контрол в местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения на територията на общината, както от общинска администрация, така и от Комисията за защита на потребителите, Комисия за защита на конкуренцията, Агенция за безопасност на храните, ХЕИ, Регионална здравна инспекция, МВР, НАП и други.

Проследяват се и се изпълняват стриктно всички нормативни актове, касаещи дейността на общинската администрация в сферата на туризма.

4. Справка за предоставените административни услуги в сферата на осъществяване на туристическа дейност на територията на община Самоков

Таблица 1 Категоризиране на туристическите обекти

Вид дейност/услуга	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Прекратяване на категоризация на туристически обекти	116	52	41	70	27	31	13
Отказ за категоризация на туристически обекти	2	4	1	4	3	3	4
Потвърждаване на категория на туристически обекти и категоризация на нови обекти	143	223	103	95 Потвърждаване – 25; Категоризирани	86 Потвърждаване – 1; Категоризирани МН-29;	84 Потвърждаване – 15; Категоризирани	100 Категоризирани

				МН-22; Категор изирани ЗХР-48.	Категориз ирани ЗХР-56.	МН-34; Категори зирани ЗХР-356.	МН-40 Категор зирани ЗХР-60
Промяна в обстоятелствата на туристически обекти	35	35	19	21	3	10	5
Регистрация за упражняване на дейност хотелиерство в стаи за гости	-	-	59	91	133	152	122

Таблица 2 Удостоверения за ненормирано работно време на туристическите обекти

Вид дейност/услуга	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Издаване на удостоверение за ненормирано работно време	8	1	1	0	1	2	2
Преиздаване на удостоверение за ненормирано работно време	36	52	17	10	25	25	31

5. Съставяне и поддържане на база данни за туристическите ресурси, обекти и посетители в община Самоков

В община Самоков се поддържа база данни за туристическите ресурси, обекти и посещения в общината.

- Информацията за туристически ресурси в община Самоков се поддържа, като се водят списъци /регистри/ съответно:
 - Списък на паметниците на културата.
 - Информация за природните забележителности, защитени местности и резервати.
 - Регистър на обществените места и атракциони.
- Информацията за всички категоризирани туристически обекти, както и тези подлежащи на прекатегоризация и потвърждаване на категорията, на територията на община Самоков се поддържа в Общинския туристически регистър. Данните за местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения се водят в съответствие с изискванията на Закона за туризма и системно се въвежда информация в Националния туристически регистър.
- Информация за туристическите посещения в общината се отчита за:
 - *Градски исторически музей – Самоков, Градска галерия, Джамия, Графична база и Етнографски музей – с. Белчин* , за 2018 г. – 7027 човека; за 2019 г. – 6728 човека; за 2020 г. – 2925 човека; за 2021 г. – 13 375; за 2022 г. – 13 551 човека; за 2023 г. – 12793 човека; за 2024 г. – 11195 човека;
 - *Крепостта „Цари Мали град“, с. Белчин* - за 2018 г. – 47 822 човека с платен достъп и 11 177 човека с безплатен достъп; за 2019 г. – 45 366 човека с платен достъп и 12 593 с безплатен достъп, изнесени беседи – 238 броя и 257 броя с аудиогид; за 2020 г. – 31 158 човека с платен достъп и 10 740 с безплатен достъп, изнесени беседи 106 броя, 40 броя аудиогид и 7 броя презентации; за 2021 г. – 41 898 човека общо от тях платени са 31 158 човека /в т.ч. 243 чужденци, 21 956 българи, 3 517 ученици, 2 740 студенти и 2 702 пенсионери;/ 10 740 човека са посетили обекта безплатно / в т.ч. 1 207 хора с увреждания, 7 978 деца до 7-годишна възраст, 356 ученици от Самоков и 1 199 посещения с „вход свободен“; 106 са изнесените беседи в т.ч. 15 на чужд език, 40 аудиогид и 7 презентации; за 2022 г. – 45 214 човека общо от тях платени са 38 750 човека /в т.ч. 571 чужденци, 38 179 българи, от които 9 884 ученици и 4 273 пенсионери;/ 6 464 човека са посетили обекта безплатно / в т.ч. 1 267 хора с увреждания, 5 078 деца до 6-годишна възраст и 119 ученици от Самоков; за 2023 г. – 49 762 човека общо от тях платени са 36 858 човека /в т.ч. 537 чужденци, 36 321 българи, от които 9 360 ученици и 3 832 пенсионери;/ 12 904 човека са посетили обекта безплатно / в т.ч. 1 653 хора с увреждания, 10 135 деца до 6-

годишна възраст и 49 ученици от Самоков; за 2024 г. – 50 740 човека общо от тях платени са 39 714 човека /в т.ч. 330 чужденци, 39 384 българи, от които 10 449 ученици и 4 635 пенсионери/; 9 687 човека са посетили обекта безплатно / в т.ч. 1 652 хора с увреждания, 7 666 деца до 6-годишна възраст и 369 ученици от Самоков;

- Градска художествена галерия „Проф. Васил Захариев“ - посетителите в галерията силно зависят от изложбите и събитията, които се провеждат, които наброяват над 15 броя през годината;

- Възстановен модел на металургично предприятие за производство на желязо „Самоково“ - за 2018 г. – 480 човека, за 2019 г. – 380 човека; 2020 - 2024 година – отварян е по заявка от посетители от служител на ТИЦ – Самоков, който е изнасял беседи.

Всички туристически обекти, категоризирани по Закона за туризма, всички културно-исторически обекти и атракции и всички паметници, разположени на територията на община Самоков, са регистрирани в онлайн базирана система на Министерство на туризма и са публикувани на потребителския сайт на Министерството. Една част от обектите на територията на общината са с национално значение и са в регистрите на Министерство на културата. Със Заповед № РД9Р-14 / 12.02.2018 година на Министъра на културата на Късноантична крепост „Шипманово кале“ е предоставен статут културна ценност от национално значение.

Фестивалите от Календара на събитията на община Самоков са в базата данни на Министерство на туризма и на Министерство на културата.

II. ИНФОРМАЦИОННА, ЕКСПЕРТНА И РЕКЛАМНА ПОДКРЕПА ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ЦЕЛОГОДИШНОТО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ЦЕЛОГОДИШНА ЗАЕТОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ

1. Участие в туристически борси и изложения.

WTM Лондон – с инфо деск на щанда на Министерство на туризма, с публикация в	да
--	----

списание „Дестинация България“	
ITB, Берлин - с инфо деск на щанда на Министерство на туризма	да
Travel +, Будапеща - с инфо деск на щанда на Министерство на туризма	да

Участията в туристически изложения са един много добър начин за затвърждаване имиджа и популяризиране на туристическата дестинация. Те предоставят възможност за срещи и разговори с туроператори и крайни клиенти, които директно се запознават с туристическото предлагане и получават отговори на индивидуалното си търсене. Редица представители на местни и чуждестранни печатни и дигитални медии също имаха възможност да се запознаят с туристическия потенциал на община Самоков. Община Самоков участва на щанда на Министерството на туризма с инфодеск, на който традиционно представяме възможностите за туризъм в региона, запознаваме се с новостите в бранша и се ориентираме в тенденциите за развитие и предлагане на динамичния туристически пазар.

Като резултат от участието на общината в туристически изложения можем да кажем, че общината е разпознаваема, нейното присъствие на тези форуми създава положителен имидж и постоянството на това присъствие създава условия за устойчивост в конкуренцията с местните и чуждестранни преки конкуренти на дестинацията. Присъствието ни на тези туристически изложения дава основание да смятаме, че участието ни има положителен ефект, макар и да не можем категорично да отнесем растящия интерес на туристите към нашата дестинация като ефект единствено и само от изложенията. Посещенията и интересът към дестинацията е комплекс от всички дейности на местната власт и на бизнеса.

2. Участие в национални и регионални туристически форуми и работни групи

- Среща с представители на Посолство на Великобритания в Р България, в к.к. Боровец;
- През м. март в к.к. Боровец присъствахме на среща организирана от Министерство на туризма и Българска банка за развитие;
- Организиране на Великденски базар за местните занаятчии – площад „Захари Зограф” - Самоков;

- 08 октомври 2024 г. – участие в Hotel and Tourism Investment Forum 2024, хотел Милениум - София;
- Организиране на Коледен базар за местните занаятчии – площад „Захари Зограф” - Самоков;
- Регулярни срещи с хотелиерите във връзка с текущи въпроси и организация на бъдещи съвместни дейности;
- Редовни срещи на Консултативния съвет по туризъм;
- Организиране на срещи на София-област с местните хотелиери в Боровец;
- Предсезонна среща на Областна администрация в к.к. Боровец;
- Предсезонна среща с Министъра на туризма
- Работна среща с представители на Министерство на туризма във връзка с предстоящия зимен сезон.

3. Участие в рекламни издания и интернет-сайтове, изработка на рекламни материали, билбордове и др.

3.1. Публикации, ТВ и радиоизлъчвания:

- Рекламни билбордове – зимен сезон;
- Радиоинтервюта в БНР радио София, БНР радио Благоевград;
- Интервюта в национални телевизии във връзка с джаз феста;
- Интервюта за БТА, излъчвани в каналите на агенцията;
- Интервюта и излъчвания в местната телевизионна медия;
- Информационни карта със забележителности в София област;
- Рекламно-информационни материали за обектите в община Самоков;
- Публикации статии в специализирани туристически медии – туристически карти, списания, каталози.

3.2. Собствени информационни източници и присъствие в социалните мрежи

Община Самоков е обезпечена информационно със следните сайтове:

- www.samokov.bg е основният сайт на община Самоков;
- www.samokov-info.com е сайтът, който се поддържа от Туристически информационен център Самоков – съдържа детайлна и изчерпателна информация за туристическия потенциал и възможности в община Самоков. Официалният туристически портал на гр. Самоков е <http://samokov-info.com/>, който се отличава с умело подбрано име, разширение в сферата на туризма (Info) и в областта .com. От друга страна значителна по обем туристическа

информация (маршрути, ресурси и др.) може да се открие и в общинския сайт - <http://samokov.bg>.

И двата сайта попадат в първите резултати при търсене с ключови думи на български и английски езици. От всички досега разглеждани сайтове на общини, туристическият такъв на Самоков се открива като първи резултат, без значение на използваните думи (visit, tourism и др.) на английски език.

- Facebook Община Самоков
- Viber канал Община Самоков – лесен достъп и бърз канал за излъчване на актуални съобщения, свързани основно с предстоящи събития на територията на община Самоков;
- Viber група за директен контакт с хотелиерите в к.к. Боровец , използван основно за разрешаване на възникнали въпроси и проблеми, изискващо бързо действие от страна на община и институции;
- www.borovets-bg.com е сайтът на Боровец, поддържан от фирмата, която управлява спортните съоръжения в к.к. Боровец – „Бороспорт“ АД, отразяващ актуална информация за съоръженията – лифтове, влекове, писти и др, работно време, метеорологично време, пешеходни маршрути, web-камери и др.
- Borovets, Bulgaria – youtube, vimeo
- [My Borovets \(@BorovetsResort\) - Twitter](#)
- [Borovets \(@myborovets\) - Instagram](#)

Община Самоков използва съвместно с хотелиерите и собствениците в Боровец всички горепосочени интернет платформи за информация и промотиране на региона. Те отразяват възможностите за туризъм на дестинацията целогодишно в различните й форми; съдържат информация за географската локация, исторически поглед на обектите на територията, местата за настаняване и изхранване, спортни съоръжения, паркове, интерактивна карта на Рила планина, важна информация за банки, автогара разписание, аптеки, медицински центрове, читалища, web-камери, контактна информация и много други. Информацията за събитията от календара на общината е актуална и всеки има достъп до нея своевременно .

3.3. Провеждане на събития като средство за популяризиране на дестинацията и използване на възможностите за индиректна реклама:

Културният и спортен календар на община Самоков е изключително богат и разнообразен, покриващ широк спектър интереси и представящ характерните за региона културно наследство, традиции, обичаи, култура и предимства. Културните прояви включени в календара са средно 40 а брой, а спортните – 30. Всяка година календарът се обогатява с нови по формат и интерес събития, които привличат вниманието на професионалната и туристическа общност.

Заложените в календара на община Самоков събития за 2024г. –културни и спортни мероприятия, фестивали се състояха в своята пълнота и цялост и провлякоха доста посетители.

- Официално откриване на зимен сезон 2024/2025
- Доспей пее, танцува и на билки се любува;
- Празник на Рилския зелник;
- Лаго фест – парк „Туристическа градина” – град Самоков;
- Чакърови тържества – Чакърови поляни;
- Празник на Картофа – град Самоков;
- Празник на Рила – хижа Мусала;
- Джаз фестивал – к.к. Боровец
- Дар от Природата – село Говедарци;
- Боб фест – село Радуил;
- Карвинг фестивал;
- Празник на Самоков
- Традиционни събори по селата;

3.4. Рекламни материали

- брошури;
- дипляни;
- сувенири
- туристическо-информационни карти;
- коледна украса на к.к. Боровец и Самоков;
- мобилна изложба.

III. СТАЖАНТСКИ ПРОГРАМИ

Туристически обекти на община Самоков приемат ученици на стаж от ПТ по Туризъм град Самоков като предоставят своята база и експертна помощ при подготовката на кадрите. ОП „МТТД“ има подписан договор за дуално обучение в сферата на хотелиерството и ресторантьорството с ПТ по Туризъм.

IV. РАЗРАБОТЕНИ ТУРИСТИЧЕСКИ МАРШРУТИ

Като част от определени събития бяха почистени и маркирани съществуващи туристически маршрути на територията на общината –от „Самоково“ до к.к. Боровец, от парк „Туристическа градина до почивна станция „Соколец“.

V. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ НА ИЗРАЗХОДВАНИТЕ СРЕДСТВА ЗА 2024 г.

във връзка с чл. 60, ал. 2 от Закона за туризма

- Приходи от туристически данък за 2024 г. – 651 937 лева:
- Разходи за 2024 г. – 651 937 лева, в т.ч. за:
 - Реализиране на събития и мероприятия, включение в годишния календар на община Самоков – 434716,00 лева, в това число: Арт фестивал „Лаго фест“; Бобфест; Рилски зелник; Карвинг фестивал; Фестивал „Доспей пее и танцува“; Фестивал „Арно село, арни ора“; фестивал „Дар от природата“; Празник на картофа; Джаз фестивал; Традиционни събори по селата; спортни прояви и други.
 - Маркетинг и реклама на туристическата дестинация, участие в национални и международни изложения, работа на ТИЦ – 71422,00 лева
 - Изграждане на видеонаблюдение в парк „Крайискърец“ – 6222,00 лева
 - Технически проект и парцеларен план за изграждане на велоалея от град Самоков до село Доспей – 144,00 лева
 - Изготвяне на инвестиционен проект за велоалея по улица „Грънчар“ в обхвата между улица „Христо Йовевич“ до връзка с велоалея улица „Софийско шосе“ - 23744,00 лева

- Изготвяне на инвестиционен проект за велоалея по улица „Софийско шосе“ в обхвата между улица „Христо Йовевич“ и съществуващата ОТЗ000 град Самоков – 10470,00 лева
- Велоалея по улица Македония до разклона на село Доспей – 27614,00 лева
- Изработка на скулпторна композиция на първия фотограф в България – Анастас Карастоянова - 56160,00 лева
- Изготвяне на проектна документация по части Геодезия и други за изграждане на паркинги и синя зона в к.к. Боровец - 11192,00 лева
- Изработка на ПУП – План за улична регулация к.к. Боровец – 257,00 лева

VI. ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ В ПОПУЛЯРИЗИРАНЕТО НА ОБЩИНА САМОКОВ КАТО ПРЕДПОЧИТАНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ

Като заключение можем да отбележим, че общинската администрация работи в ползотворно сътрудничество с местния туристически бизнес. Честите и регулярни срещи между администрацията и бизнеса върнаха доверието в местната власт и скъсиха пътя на комуникация между двете, което доведе до една здравословна оперативност на работа, бързо и навременно решаване на възникнали казуси и проблеми, на обсъждане на идеи и визии, взимане на бързи решения и реализация на същите.

Именно доверието на бизнеса в местната власт, общият език на който говорим, едната посока, в която гледаме, дава надежда и е сериозна заявка за бъдещи големи успехи в посока все по-доброто представяне и позициониране на Самоков като туристическа дестинация. Визията следва да е насочена към развитие на туристическия продукт и предлагане на ниво регион, за да си гарантираме една доста по-голяма представителност и един завършен и разнообразен, имащ още по-голяма добавена стойност туристически продукт.

Постигнати са по-голямата част от очакваните резултати заложиени в програмата:

- Постигнато е ефективно туристическо развитие чрез по-рационално използване на природните ресурси.
- Разработени и организирани културни събития и форуми, които разнообразяват престоя на туристите, запълват свободното им време и им дават възможност да

опознаят и популяризират местните традиции, бит и културно-историческо наследство.

- Поддържана и доразвита добра туристическата и публична инфраструктура.
- Осигурени са всички услуги от първа необходимост за туристите – здравна помощ, аптека, банково обслужване, качествен интернет достъп, безаварийно водоснабдяване, красиви паркове за отдих, спокойна среда и др.
- Община Самоков поддържа имиджа на привлекателно място за инвестиционни намерения.
- Повишено е качеството на живот на местното население в икономически, социален и психологически аспект.
- Непрекъснато се подобряват условията за развитие на успешен туристически бизнес чрез дейности до благоустрояване на градската среда.
- Осъществени са редица дейности , които водят до успешното изпълнение на целите на Плана за интегрирано развитие на община Самоков 2021-2027.и Програмата за развитие на туризма 2014-2020 година.