

ОБЩИНА САМОКОВ

Per. № ОСК-ВК66-2228/04.06.2026

ЧРЕЗ

**Г-ЖА МАЯ ХРИСТЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩИНСКИ
СЪВЕТ – САМОКОВ**

ДО

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – САМОКОВ

ДОКЛАД

от

д-р инж. Ангел Джоргов – кмет на община Самоков

ОТНОСНО: *Приемане на отчет на Програма за развитие на туризма в община Самоков за 2025 година*

**УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,
УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,**

В съответствие с изискванията на чл. 12, ал. 1 от Закона за туризма, община Самоков ежегодно разработва и изпълнява Програма за развитие на туризма. Програмата за 2025 година бе изготвена с оглед на специфичните туристически ресурси и потребности на региона, като основната ѝ цел беше да утвърди община Самоков като устойчива, конкурентоспособна и атрактивна целогодишна туристическа дестинация. Програмата за развитие на туризма на Община Самоков за 2025 г. е приета с Решение № 908 по протокол № 27 / 24.07.2025 година от заседанието на ОБС – Самоков. Изпълнението на Програмата за 2025 г. бе насочено към постигането на конкретни приоритети, включително:

- Популяризиране на дестинацията Самоков чрез маркетинг и реклама;
- Подкрепа за местните туристически събития и инициативи;
- Устойчиво развитие на всички форми на туризъм на територията на общината;
- Повишаване на качеството на туристическите услуги;
- Подобряване на туристическата инфраструктура.

Настоящият отчет отразява резултатите от реализираните дейности и напредъка по заложените цели и мерки, допринасяйки за дългосрочното развитие на туризма в община Самоков.

В изпълнение на чл. 13, ал. 6, т. 1 от Закона за туризма, Консултативният съвет по въпросите на туризма към община Самоков обсъди и прие отчета на Програмата за развитие на туризма за 2025 г. на свое заседание, проведено на 20.05.2026 г.

Представям на Вашето внимание отчета на Програмата за развитие на туризма за 2025 г. и предлагам Общински съвет - Самоков да вземе решение за приемането му на основание чл. 21, ал. 1, т. 12 от ЗМСМА и в изпълнение на чл. 12, ал. 1 от Закона за туризма.

ПРИЛОЖЕНИЯ: 1. Проект на решение
2. Отчет на Програмата за развитие на туризма за 2025 г.

С УВАЖЕНИЕ:
2026.06.04 15:51:56 +03'00'г.
Д-Р ИНЖ. АНГЕЛИНА ПЕТРОВА (Stanimira Todorova Davidova)
Заместник кмет на община Самоков
кмет на община Самоков

Станислава Цветкова – секретар на Община Самоков

Венета Галева – заместник – кмет

Даниела Оцетова – директор на дирекция ПНОАМик

Изготвил:

И. Вукова – главен експерт ВОП



ОБЩНСКИ СЪВЕТ САМОКОВ

с:mail: obsp_sam@infotel.bg Председател : 666-06 Централa 0722/666-30 , 666-31 Факс: 0722/666-10

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ

№

Взето на заседание на Общински съвет Самоков,

Проведено на, Протокол №.....

По Доклад с вх. №/..... От Ангел Джоргов – кмет на община Самоков, относно приемане на отчет на Програма за развитие на туризма в община Самоков за 2025 година

Основание за решение: чл. 21, ал. 1, т. 12 от ЗМСМА и в изпълнение на чл. 12, ал. 1 от Закона за туризма

РЕШЕНИЕ:

Общински съвет Самоков приема отчет на Програма за развитие на туризма в община Самоков за 2025 г.

Явно гласували: за, против, въздържали се

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОС:

/МАЯ ХРИСТЕВА/

ОБЩИНА САМОКОВ СОФИЙСКА ОБЛАСТ

ОТЧЕТ

за изпълнение на Програмата за развитие на туризма в община Самоков за 2025 година, приета с Решение № 908 по протокол № 27 / 24.07.2025 година от заседанието на ОбС - Самоков

Програмата за развитие на туризма за 2025 година бе насочена към реализация на дейности, които да създадат среда за развитие на устойчив туризъм, съобразно част от стратегическите цели залегнали в Плана за интегрирано развитие на Община Самоков 2021 – 2027 г., Програма за развитие на туризма в Община Самоков 2015 – 2020 г., Областната стратегия за регионално развитие в София Област 2014-2020 година, с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г., Националната концепция за туристическо райониране 2014, Стратегическия план за развитие на културен туризъм в България, с Националната политика по отношение на Културно-историческите дестинации, както и със СПА и балнео дестинациите, с политиката на Европейския съюз в областта на туризма до 2020 г. , както и с местните туристически ресурси и потребностите на съвременните туристи и посетители на региона.

Настоящият отчет е изготвен в изпълнение на чл. 12, т. 1 от Закона за туризма.

Туризмът е един от водещите традиционни отрасли в местната икономика на община Самоков и добива все по-голямо значение за развитието на района. Туристическата индустрия в световен мащаб, в България и в частност на територията на общината ни върви смело напред догонвайки нивата, на които бранша беше стопиран през 2019 г. Разрастващата се инфлация и войните в близкия Изток и в Украйна обаче са двете сенки, които тежат над сектора и ще продължават да определят тенденциите за развитие през предстоящата година. Оптимистично е, че тези два фактора не спират желанието за пътуване. Като цяло можем да обобщим резултата от изминалата 2024 година, както и зимен сезон 2023/2024 като успешни и с по-добри показатели от изминалата 2023 г. Картината е благоприятна по отношение на

посетителите и приходите, доближават се и нивата от предишната пикова за туризма 2019 г.

I. АНАЛИЗ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ ДАННИ ЗА ТУРИЗМА В ОБЩИНА САМОКОВ ЗА ПЕРИОДА 2015 – 2024 г.

1. Данни за налична база за настаняване и изхранване

По данни на ЕСТИ (Единна система за туристическа информация) към Министерството на туризма местата за настаняване са:

	Брой места за настаняване	Брой стаи	Брой легла
Алино	7	19	79
Бели Искър	115	330	688
Белчин	17	170	356
Белчински бани	3	47	97
Говедарци	101	690	1760
Горни Окол	6	27	56
Гуцал	1	2	4
Доспей	5	19	38
Драгушиново	4	25	64
Злокучене	1	3	6
Клисурса	1	5	11
Ковачевци	4	19	49
Курортен комплекс "Боровец"	914	4925	10341
Маджаре	22	74	174
Мала църква	24	114	274
Марица	59	148	312
Ново село	1	4	9
Радуил	32	107	230
Райово	5	14	36
Рельово	3	15	29
Самоков	82	760	1638
Широки дол	9	46	94
Общо	1416	7563	16345

По данни от Националния туристически регистър, местата за настаняване с валидна категоризация от Министерството на туризма са:

Места за настаняване	5 звезди	4 звезди	3 звезди	2 звезди	1 звезда	ОБЩО
Хотели	3	16	12	4	3	38

Вили	10	6				16
Апартаментен комплекс		1				1
Туристическо селище		2				2
Вилно селище			1			1
Семеен хотел			6	8	1	15
Къща за гости			19	61	29	109
Туристически учебен център			1	3		4
Бунгала			1	1	4	6
Туристическа хижа			4	1	3	8
Почивна станция				1	6	7
Къмпинг					2	2
Туристическа спалня					1	1
Стаи за гости						67
Апартаменти за гости						424
ОБЩО	13	25	38	79	49	701

Заведения за хранене и развлечения	5 звезди	4 звезди	3 звезди	2 звезди	1 звезда	ОБЩО
Барове	2	14	27	17	4	64
Заведения за бързо обслужване			1	7	71	79
Питейни заведения			1		16	17
Кафе-сладкарници				3	37	40
Ресторанти	1	13	20	44	24	102
ОБЩО	3	27	49	71	152	302

По информация от Общинска администрация – Самоков, категоризираните от Общината места за настаняване са 155 броя, 495 броя за регистрираните обекти, в това число:

- Хотели - 6 броя
- Мотели - 0 брой
- Семейни хотели – 16 броя
- Почивни станции - 7 броя
- Бунгала - 7 броя
- Къщи за гости – 115 броя
- Стаи за гости - 67 броя регистрирани
- Регистрирани стаи и апартаменти за гости – 521 бр. /495 броя апартаменти за гости, 68 броя стаи за гости/
- Апартаменти за гости – 428 броя

- Къмпинг – 3 броя

Местата за настаняване 1 звезда са 47 броя, 2 звезди – 89 броя и 3 звезди – 26 броя.

Брой легла: 11197, 4577 легла, категоризирани от община Самоков

Категоризираните от Общината заведения за хранене и развлечения са 221 броя, в т.ч.:

- Ресторанти – 67 броя
- Питейни заведения - 15 броя
- Заведения за бързо обслужване - 83 броя
- Кафе-сладкарници – 42 броя
- Барове - 14 броя

Заведенията за хранене са, както следва 1 звезда – 158 броя, 2 звезди – 60 броя и 1 звезда – 1 брой.

Хотелската база в община Самоков предлага и възможности за конферентен туризъм – провеждане на семинари, конференции, конгреси и различни фирмени мероприятия. Тенденцията, която се наблюдава през последните години по отношение на настанителната база е желанието и реалното инвестиране в модернизиране на местата за настаняване и заведенията за хранене. Следват се новите тенденции в интериора и се цели да се отговори на новото търсене и нужди на посетителите, които повишава конкурентноспособността на региона като цяло.

2. Анализ на данните по показатели: туристи и нощувки

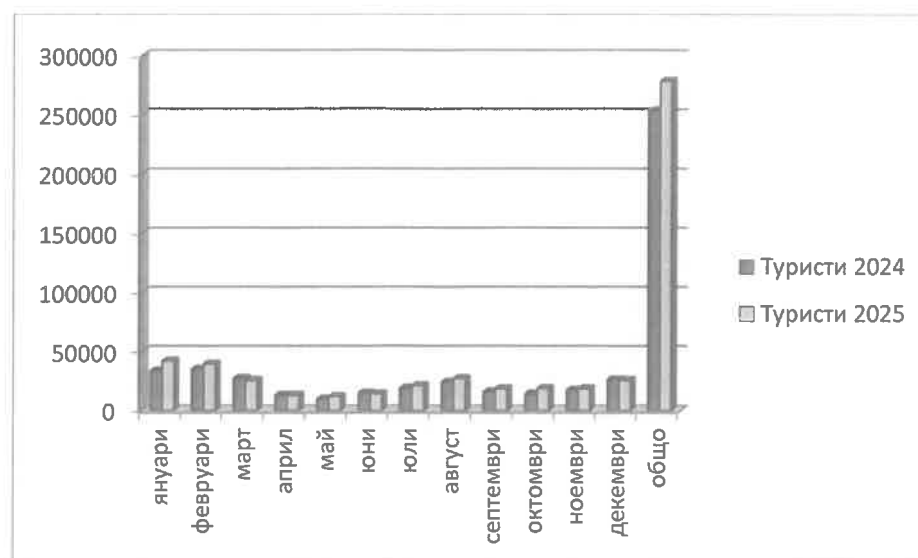
(по данни от Единната система за туристическа информация към Министерството на туризма)

СПРАВКА ОБЩО ЗА ОБЩИНА САМОКОВ

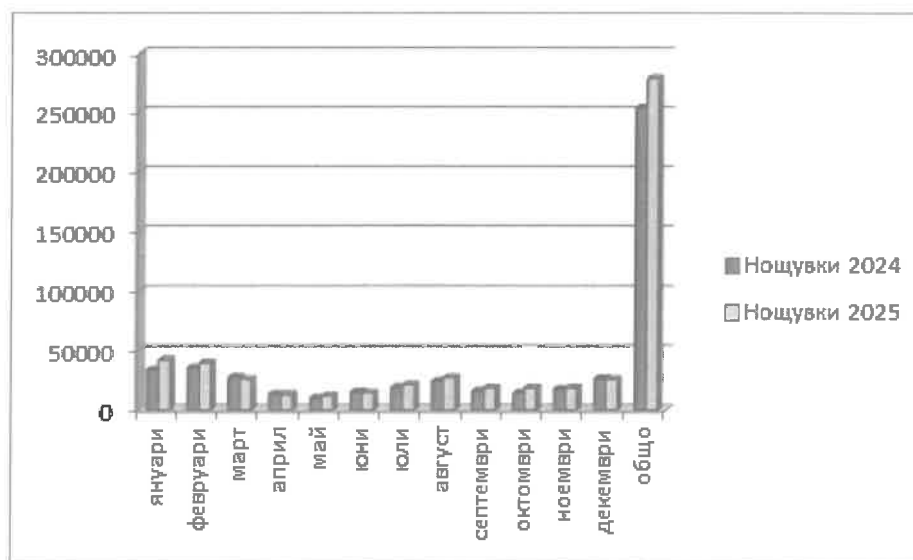
	Януари	Февруари	Март	Април	Май	Юни	Юли	Август	Септември	Октомври	Ноември	Декември	Общо
Туристи 2015	28771	28947	22713	15101	8097	9530	14481	16020	10155	9847	12362	25737	201761
Нощувки 2015	104050	103925	66076	35681	14306	16486	39808	46384	20829	16281	19535	60300	543661
Туристи 2016	32260	30915	22321	12046	8032	12241	16823	19172	14664	13879	13975	28034	224362
Нощувки 2016	114266	126284	69745	26963	14214	21531	41190	54628	30418	24546	22584	69501	615870
Туристи	36453	34671	25044	12379	7053	12519	17776	19225	14502	12766	15447	29279	237114

2017														
Нощувки 2017	133530	140480	78742	27872	12181	23290	46977	54147	28111	22175	25285	68719	661509	
Туристи 2018	33657	33036	28290	14030	8783	15009	16438	23733	15537	14375	16859	33421	253168	
Нощувки 2018	133032	133508	86513	34163	16839	27790	44292	63452	31836	25558	26504	68515	692002	
Туристи 2019	49799	35170	38854	12838	9414	18063	23026	29245	21319	13792	18845	27734	298099	
Нощувки 2019	136086	135555	84175	25111	14331	28403	46273	62899	34712	23893	31043	73376	695857	
Туристи 2020	39203	38903	15445	68	414	2172	8785	17224	13122	10038	3344	8657	157375	
Нощувки 2020	126924	126759	46399	583	1301	4352	20296	38719	24339	15693	5651	18395	429411	
Туристи 2021	25420	29749	17725	7490	7848	12260	20774	25077	14337	7964	6634	20242	195520	
Нощувки 2021	59352	82758	41496	16358	15560	25849	52069	68304	29833	15691	12174	53273	472717	
Туристи 2022	33699	34569	26625	12530	9451	16185	18270	19782	15250	14732	11872	24114	237079	
Нощувки 2022	115232	129564	85251	29174	17590	34651	51324	61554	31652	25482	19888	54491	655853	
Туристи 2023	27775	33278	25002	12207	8520	14251	18952	21672	15615	13576	13698	26329	230875	
Нощувки 2023	101014	129349	81547	25075	17382	26980	46153	60342	31761	24029	22653	59201	625486	
Туристи 2024	33895	35396	27605	13348	10012	15162	19195	24188	16261	14458	17648	26419	253587	
Нощувки 2024	121161	136949	85750	27933	18374	28172	52676	64280	33437	26183	28659	64805	688379	
Туристи 2025	42204	39666	25731	13203	12077	14563	21433	27414	18710	18874	18750	25951	278576	
Нощувки 2025	143381	145622	79198	27657	23230	30947	56029	83169	44231	33640	35917	64098	767119	

СПРАВКА ТУРИСТИ 2024/2025



СПРАВКА НОЩУВКИ 2024/2025

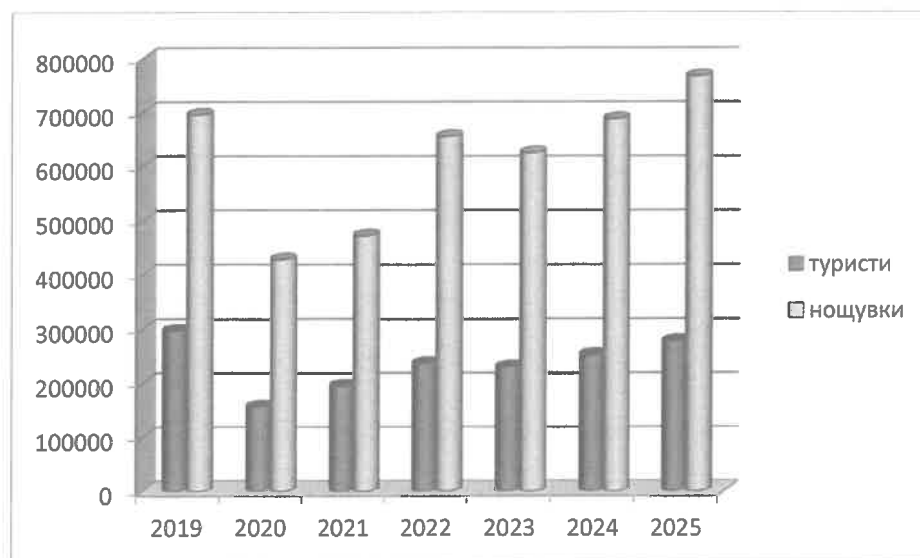


- От анализа на данните и графиките е видно, че традиционно най-силни месеци са: януари, февруари, март, юли, август и декември.

- В последните години се отчита тенденция към намаляване продължителността на престоя, но с ръст на уикенд посещенията, което се обяснява с близостта до столицата и предпочитанието на жителите ѝ за уикенд сред природата и на ски, спа без излишна загуба на време за път. Увеличил се е броят на почивките през годината за сметка на тяхната продължителност. Друг фактор, който е допринесъл за тази линия на развитие са и нискотарифните авиокомпаниии, които създадоха допълнително удобство и възможност за пътуващите.
- От таблицата с показатели: туристи и нощувки се отбелязва ръст и по двата показателя сравнявайки данните за 2025 г. и 2024 г.

2024	2025	%
Туристи	Туристи	Туристи
253587	278576	9,85
Нощувки	Нощувки	Нощувки
688379	767119	11,44

2019/2025 ГОДИНА



- Условно можем да разделим анализа на стойностите на туристическите показатели преди 2019г. и след нея, тъй като появата на пандемията промени начина на пътуване и почивка за хората в целия свят.
- Горната графика отчита динамиката през последните седем години. Тенденцията за ръст на туристите, респективно на нощувките до 2019 г. се прекъсва през 2020

г. с появата на Ковид пандемията, но от 2021 г. се покачват стойностите на наблюдаваните показатели: туристи и нощувки. През 2023 г. се отчита лек спад. Но 2024 г. бележи ръст, който продължава и през 2025 г. като се забелязва, че показател брой на туристите е по-нисък през настоящата година (-6,55%) за сметка на ръста на нощувките (+10,24). Ръстът на нощувките през 2025 г. показва удължен престой, което е обнадеждаващо и за бъдещото развитие на туризма на територията на община Самоков.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	% 19/20	% 19/24	% 19/25
туристи	298099	157375	195520	237079	230875	253587	278576	-47,21	-14,93	-6,55
нощувки	695857	429411	472717	655853	625486	688379	767119	-38,29	-1,07	10,24

- Продължава по-големият интерес към селския и алтернативен туризъм с фокус върху местата за настаняване в селата на община Самоков. Особено осезаем е интересът към по-малките места за настаняване и тези, разположени в по-малките населени места от общината, което отново е резултат от нагласата и отношението към пътуване и почивка в условията на общи ограничения. Именно в селата на община Самоков към момента се наблюдава липсата на достатъчни на брой и вид допълнителни услуги, които да изпълнят със съдържание престоя на гостите. Има голям потенциал, но същият следва да бъде структуриран и предложен по подходящ начин.

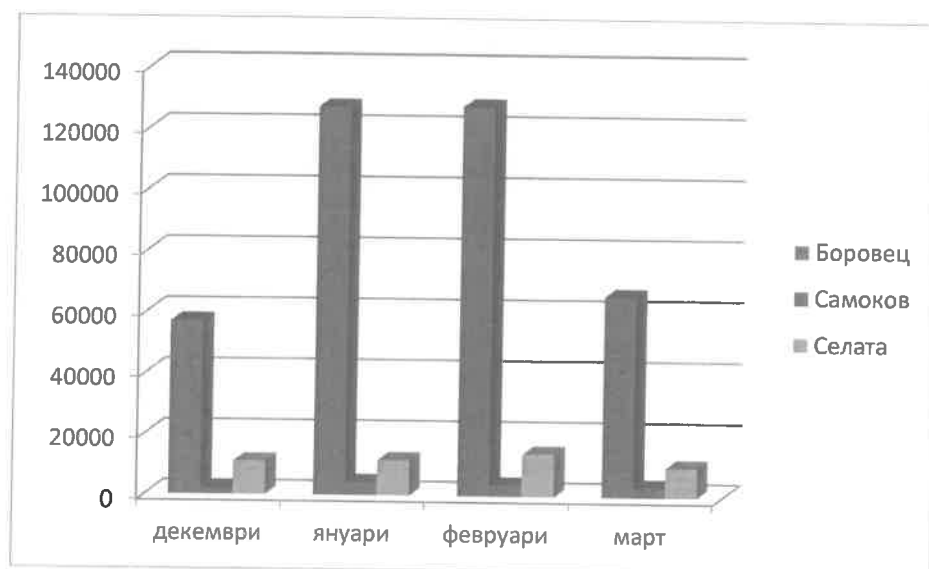
2.1. *Разпределение по показател НОЩУВКИ в зони „Самоков”, „Селата” и „Боровец“ през сезон зима, декември-март:*

Разпределението по показател нощувки в зони „Самоков”, „Селата” и „Боровец“ през сезон зима обхваща периода от месец декември на предходната година до месец март на настоящата година. В случая разглеждаме м. декември 2024 г. – м. март 2025 г. в сравнение с предходния зимен сезон, а именно 2023/2024.

ОБЩИНА САМОКОВ – НОЩУВКИ - СЕЗОН ЗИМА

Нощувки декември 2024-март 2025				
	Боровец	Самоков	Селата	Общо

декември	56980	1982	11089	70051
януари	127354	4336	11691	143381
февруари	127708	3877	14037	145622
март	65954	3383	9861	79198
ОБЩО	377996	13578	46678	438252

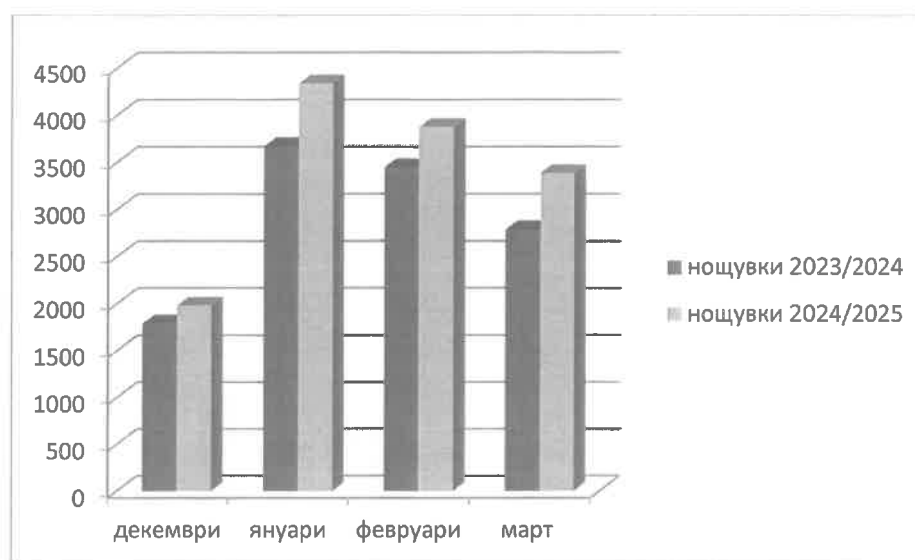


Общо за община Самоков през настоящия разглеждан период обичайно се отчита водещата роля на курорта Боровец. 86% от всички нощувки са в курорта. Следват селата с 11% и града с 3%. Най-много нощувки са реализирани в месеците януари и февруари, най-малко през декември въпреки концентрацията на празници и очакванията за повече туристи.

НОЩУВКИ САМОКОВ - СЕЗОНЗИМА

САМОКОВ	нощувки 2023/2024	нощувки 2024/2025	%
декември	1789	1982	10,79
януари	3670	4336	18,15
февруари	3445	3877	12,54
март	2786	3383	21,43
ОБЩО	11690	13578	16,15

НОЩУВКИ САМОКОВ - СЕЗОНЗИМА

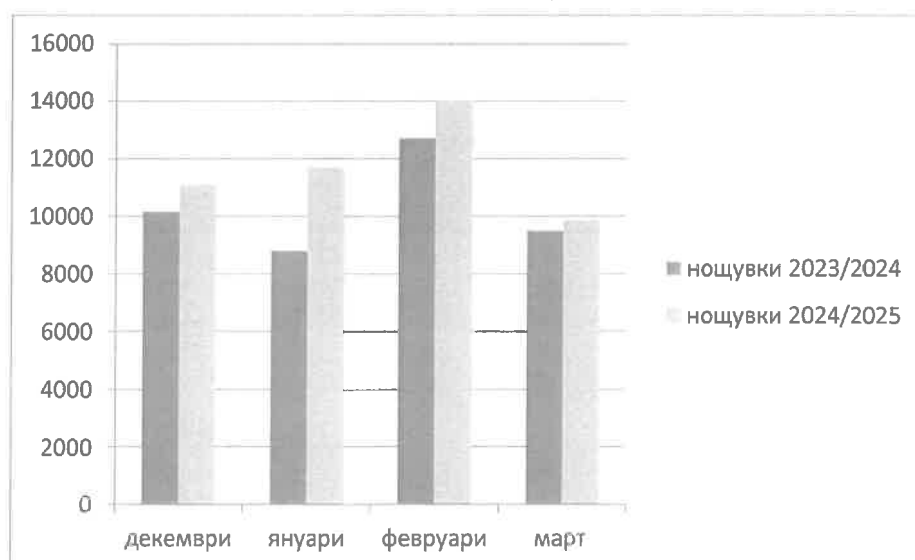


Данните показват ръст на нощувките в града общо с 16%, а най-голям е ръстът през месец март.

НОЩУВКИ СЕЛАТА - СЕЗОН ЗИМА

СЕЛАТА	нощувки 2023/2024	нощувки 2024/2025	%
декември	10151	11089	9,24
януари	8790	11691	33,00
февруари	12715	14037	10,40
март	9495	9861	3,85
ОБЩО	41151	46678	13,43

НОЩУВКИ СЕЛАТА - СЕЗОН ЗИМА

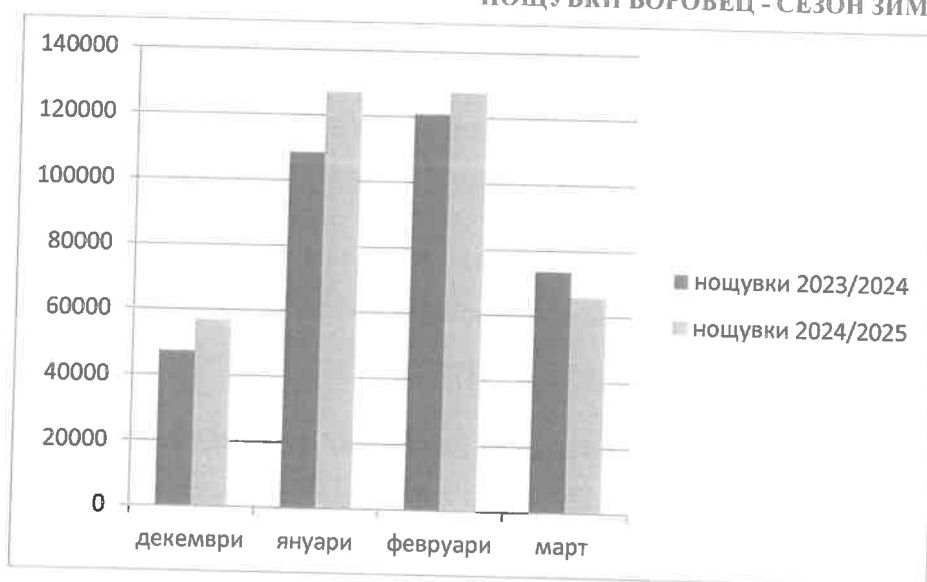


Данните показват ръст на нощувките в селата общо с 13%, а най-голям е ръстът през месец февруари, следван от декември и март. При зона „Селата” продължава устойчивата тенденция на по-големия интерес към селския и алтернативен туризъм с фокус върху местата за настаняване в селата на община Самоков, а пандемията засили този ефект трайно.

НОЩУВКИ БОРОВЕЦ - СЕЗОН ЗИМА

БОРОВЕЦ	нощувки 2023/2024	нощувки 2024/2025	%
декември	47261	56980	20,56
януари	108701	127354	17,16
февруари	120789	127708	5,73
март	73469	65954	-10,23
ОБЩО	350220	377996	7,93

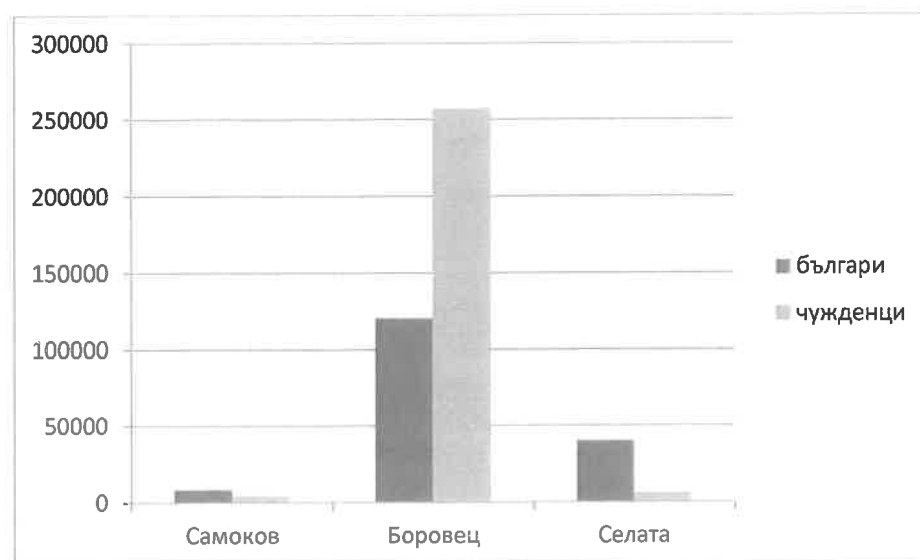
НОЩУВКИ БОРОВЕЦ - СЕЗОН ЗИМА



Данните показват ръст на нощувките в курорта общо с 8%, а най-голям е ръстът през декември и януари, а през месец март се отчита спад с 10% спрямо предходния период.

Разпределение на нощувките българи – чужденци:

Реализирани нощувки декември - март 2024/2025				
	Самоков	Боровец	Селата	Общо
българи	8494	120529	40548	169571
чужденци	5084	257467	6130	268681
общо	13578	377996	46678	438252



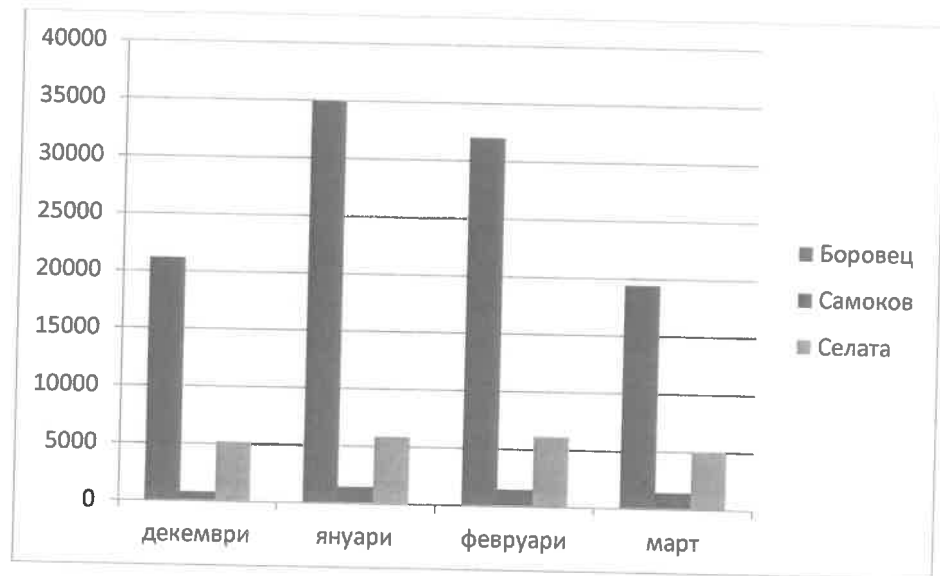
Реализираните нощувки от чужденци спрямо реализираните нощувки от българи е 61:39% общо за община Самоков, което следва логично от факта, че чужденците остават за по-дълъг ски престой от българите, които идват предимно за уикендите. За к.к. Боровец съотношението в нощувките, реализирани от чужденци спрямо българи е 68:32%; съотношението в Самоков и селата е в полза на българите, които преобладават по показател нощувки: за гр. Самоков – 37:63%; за селата – 13:87%.

2.2. *Разпределение по показател ТУРИСТИ в зони „Самоков”, „Селата” и „Боровец“ през сезон зима, декември-март:*

Общо за община Самоков през настоящия разглеждан период обичайно се отчита водещата роля на курорта Боровец и при показател туристи. 80% от всички туристи са в курорта. Следват селата с 16% и града с 4%. Най-много туристи са посетили района в месеците януари и февруари, най-малко през декември.

ОБЩИНА САМОКОВ – ТУРИСТИ - СЕЗОН ЗИМА

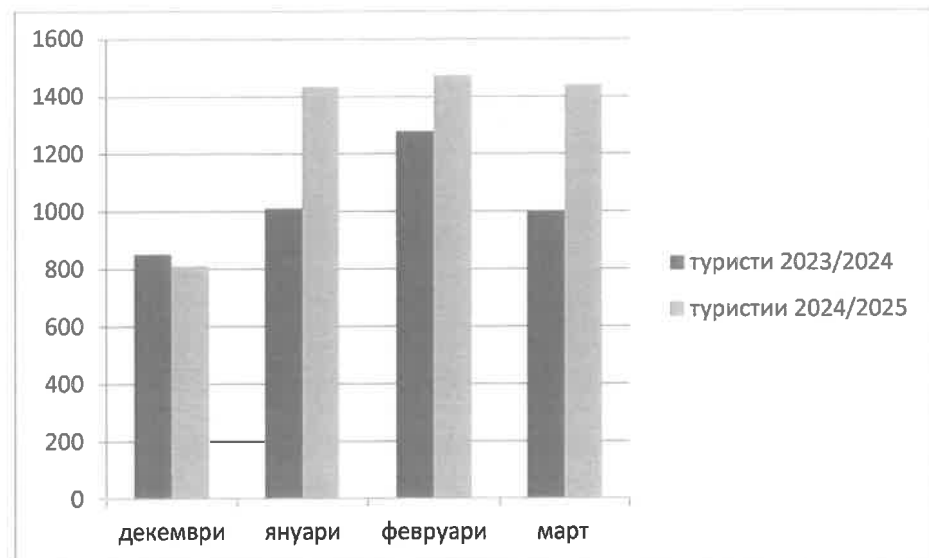
Туристи декември 2024-март 2025				
	Боровец	Самоков	Селата	Общо
декември	21144	812	5165	27121
януари	34939	1436	5829	42204
февруари	32043	1476	6147	39666
март	19409	1443	4879	25731
ОБЩО	107535	5167	22020	134722



ТУРИСТИ САМОКОВ - СЕЗОН ЗИМА

САМОКОВ	туристи 2023/2024	туристи 2024/2025	%
декември	851	812	-4,58
януари	1010	1436	42,18
февруари	1279	1476	15,40
март	999	1443	44,44
ОБЩО	4139	5167	24,84

ТУРИСТИ САМОКОВ - СЕЗОН ЗИМА

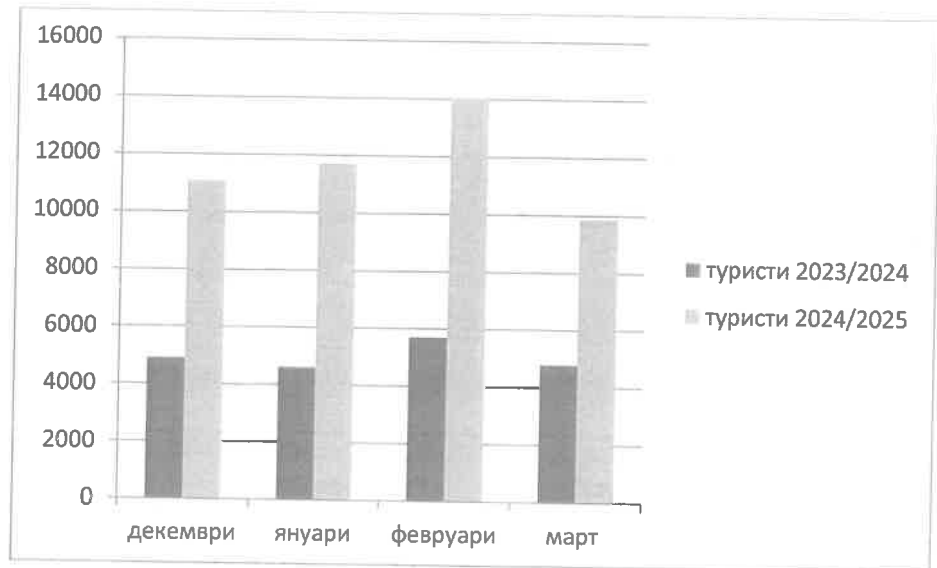


Данните показват ръст на туристите в града общо с 25%, а най-голям е ръстът през месец март, следван от месец март. Месец декември е с отрицателни стойности.

ТУРИСТИ СЕЛАТА - СЕЗОН ЗИМА

СЕЛАТА	туристи 2023/2024	туристи 2024/2025	%
декември	4894	11089	126,58
януари	4612	11691	153,49
февруари	5689	14037	146,74
март	4788	9861	105,95
ОБЩО	19983	46678	133,59

ТУРИСТИ СЕЛАТА - СЕЗОН ЗИМА

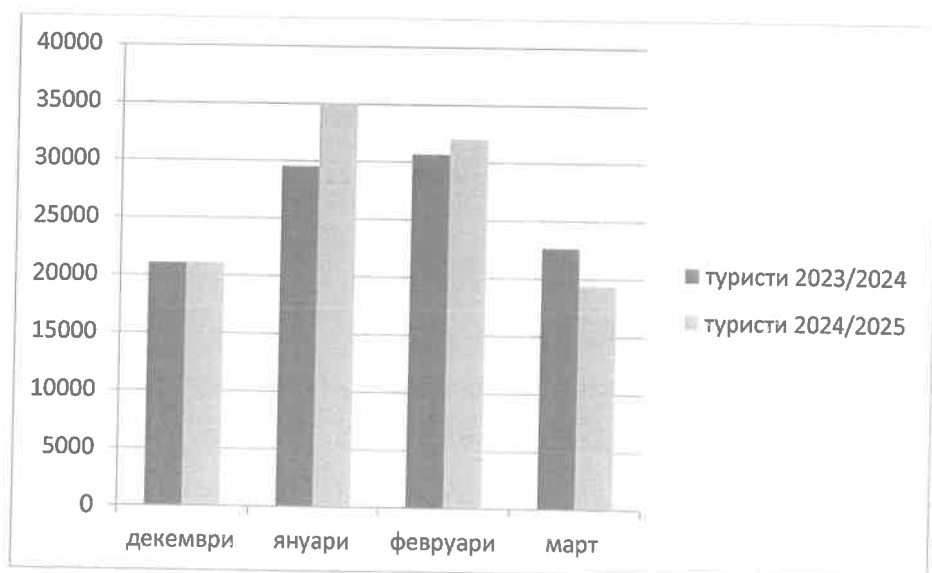


Данните показват бум на туристите в селата общо с 134%, а най-голям е ръстът през месец януари и февруари..

ТУРИСТИ БОРОВЕЦ - СЕЗОН ЗИМА

БОРОВЕЦ	туристи 2023/2024	туристи 2024/2025	%
декември	21064	21144	0,38
януари	29543	34939	18,26
февруари	30684	32043	4,43
март	22627	19409	-14,22
ОБЩО	103918	107535	3,48

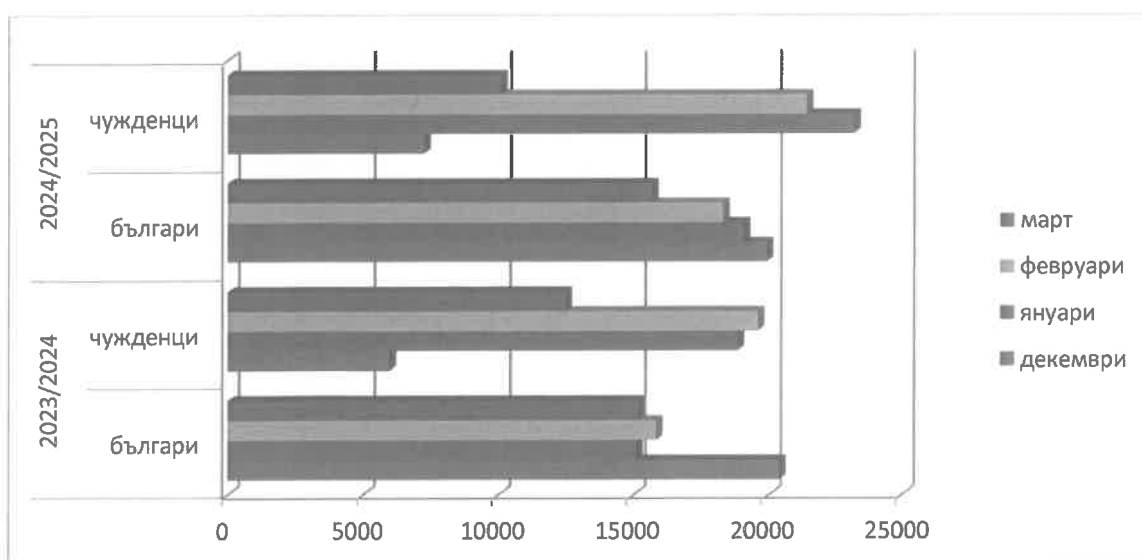
ТУРИСТИ БОРОВЕЦ - СЕЗОН ЗИМА



Данните показват ръст на туристите в курорта общо с 3,5%, а най-голям е ръстът през януари с 18%, а през месец март се отчита спад с 14% спрямо предходния период.

През месеците декември и март превесът е на български туристи, докато през януари и февруари чуждите туристи са с 18% повече от българите. Декември е месецът с празниците и логично гостите в местата за настаняване да са предимно българи. Традиционно чуждестранните гости ползват базата за настаняване през най-активните зимни месеци, особено месец февруари, когато са и ваканциите в чужбина.

Община Самоков общо	2023/2024		2024/2025		%	
					2024/2025 спрямо 2023/2024	
брой туристи	българи	чужденци	българи	чужденци	българи	чужденци
декември	20358	5971	19878	7243	-2,36	21,30
януари	15091	18804	19025	23179	26,07	23,27
февруари	15822	19574	18262	21404	15,42	9,35
март	15151	12454	15647	10084	3,27	-19,03
ОБЩО	66422	56803	72812	61910	9,62	8,99



Таблицата показва ръст както на български туристи с 9,6 % спрямо предходния сезон, така и на чуждите туристи с 9 % като цяло за сезон зима, макар да има колебания в стойностите през месеците. Съотношението туристи българи спрямо чужденци за сезон зима 2024/2025 г. се запазва същото: 54/46 % като през предходния сезон.

Брой туристи чужденци, декември - март	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2024/2025 към 2023/2024 %	2024/2025 към 2019/2020 %
Великобритания	24044	187	19722	17969	19859	17470	-12,03	-27,34
Германия	581	258	466	463	498	533	7,03	-8,26
Гърция	3083	562	1699	2225	3931	3621	-7,89	17,45
Израел	3323	222	2011	3489	1942	4661	140,01	40,26
Ирландия	1843	46	1698	2223	3302	3267	-1,06	77,27
Испания	198	77	149	189	235	449	91,06	126,77
Италия	199	146	213	199	269	315	17,10	58,29
Кипър	358	31	261	400	450	415	-7,78	15,92
Косово	558	501	742	643	1945	1562	-19,69	179,93
Нидерландия	453	68	323	230	332	324	-2,41	-28,48
Полша	190	99	148	149	207	217	4,83	14,21
Румъния	3317	5854	5249	5225	4896	5309	8,44	60,05
Русия	1387	253	1527	287	349	192	-44,99	-86,16
САЩ	293	97	221	293	422	406	-3,79	38,57
Северна Македония	8656	851	3368	3219	4016	4765	18,65	-44,95
Сърбия	2617	710	1384	2163	2437	2451	0,57	-6,34
Турция	1341	159	328	657	1559	2653	70,17	97,84
Украйна	432	347	311	399	492	722	46,75	67,13
Франция	504	328	447	336	401	412	2,74	-18,25

Зимен сезон 2024/2025 се характеризира с ръст на чужди туристи спрямо предходния зимен сезон, спад отбелязват само туристите от Великобритания, Гърция, Косово и Русия. При сравнението на настоящия сезон със сезона преди пандемията, а именно 2019/2020, отливът на туристи от Великобритания е траен, както и при туристите от Русия, което в следствие на водените военни действия в този регион. Най-голям дял на туристите чужденци на територията на община Самоков заемат туристите от Великобритания, последвани от туристите от Румъния, Северна Македония, Гърция, Израел. Туристите от Великобритания представляват 13% от всички туристи и 28% от чуждите туристи.

- За сезон 2024/2025 в сравнение с предходния период най-голям ръст отбелязват туристите от Израел, Турция, Испания.

- Туристите от съседните ни балкански страни Северна Македония, Румъния, Турция, Гърция и Сърбия, както и Косово представляват общо 15% от всички туристи и 33% от всички чужди туристи.

Средна продължителност на престой - Зима 2025-2026

	Брой туристи	Брой нощувки	Средна продължителност
Българи	65276	169571	2,60
Чужденци	52940	252175	4,76
Общо	118216	421746	3,56

Средната продължителност на престоя през този зимен сезон е 3,56 дни, като чуждите туристи остават по-дълго – 4,76 дни.

2.3. Справка за приходи от нощувки

По данни на ЕСТИ декларираните приходи от нощувки за 2025 г. са 9205987 лева, което е с 39% по-малко в сравнение с предходната година. Приходите от туристи от Европейския съюз представляват 84% от всички приходи, а общо приходите от европейските туристи са 92% от всички приходи.

Приходи от нощувки в лева	2024	2025	%
Общо	14987316	9205987	-39
ЕС	12611079	7766967	-38
Други европейски страни	1508460	705271	-53
Други страни	572482	630863	10
Останал свят	295294	102886	-65

2.4. Справка за събран туристически данък 2018 – 2025 година

СПРАВКА ЗА СЪБРАН ТУРИСТИЧЕСКИ ДАΝЪК		
Година	Сума	% спрямо предходна година
2025	615 338	-5,95 %

2024	651 937	35,49 %
2023	481 169	-17,45 %
2022	582 894	36,26 %
2021	427767	-2,20 %
2020	438 178	-3,51 %
2019	675 171	7,38 %
2018	628 730	7,09 %

По данни на Община Самоков се отбелязва спад на приходите от събран туристически данък за 2025 г.с -5.95% спрямо предходната година, което се дължи на по-ниските декларирани приходи от нощувки.

2.5. Справка общо за община Самоков по сезони за периода 2016/2017 – 2024-2025

Висок сезон зима/лято:

	Висок сезон - зима					Общо	2017	Висок сезон - лято		
	XII	I	II	III	Общо			VII	VIII	Общо
2016/2017										
туристи	28034	36453	34671	25044	124202	туристи	17776	19225	37001	
нощувки	69501	133530	140480	78742	422253	нощувки	46977	54147	101124	

	Висок сезон - зима					Общо	2018	Висок сезон - лято		
	XII	I	II	III	Общо			VII	VIII	Общо
2017/2018										
туристи	29279	33657	33043	28303	124282	туристи	16443	23756	40199	
нощувки	68719	132692	133528	86547	421486	нощувки	44317	63509	107826	

	Висок сезон - зима					Общо	2019	Висок сезон - лято		
	XII	I	II	III	Общо			VII	VIII	Общо
2018/2019										
туристи	33875	49800	35170	38854	157699	туристи	22993	29223	52216	
нощувки	69906	136086	135555	84175	425722	нощувки	46273	62899	109172	

	Висок сезон - зима						Висок сезон - лято		
--	--------------------	--	--	--	--	--	--------------------	--	--

2019/2020	Висок сезон - зима				Общо	2020	Висок сезон - лято		
	XII	I	II	III			VII	VIII	Общо
туристи	27734	39203	38903	15445	121285	туристи	8785	17224	26009
нощувки	73376	126924	126759	46399	373458	нощувки	20296	38719	59015

2020/2021	Висок сезон - зима				Общо	2021	Висок сезон - лято		
	XII	I	II	III			VII	VIII	Общо
туристи	8063	25420	29749	17725	80957	туристи	20744	25077	45821
нощувки	18096	59352	82758	41496	201702	нощувки	52069	68304	120373

2021/2022	Висок сезон - зима				Общо	2022	Висок сезон - лято		
	XII	I	II	III			VII	VIII	Общо
туристи	20242	49844	51542	37475	159103	туристи	18270	19782	38052
нощувки	53273	115232	129564	85251	383320	нощувки	51324	61554	81336

2022/2023	Висок сезон - зима				Общо	2023	Висок сезон - лято		
	XII	I	II	III			VII	VIII	Общо
туристи	24116	27775	33278	25002	110171	туристи	18952	21672	40624
нощувки	54583	101014	129349	81547	366463	нощувки	46153	60342	106495

2023/2024	Висок сезон - зима				Общо	2024	Висок сезон - лято		
	XII	I	II	III			VII	VIII	Общо
туристи	26329	33895	35396	27605	123225	туристи	19195	24188	43383
нощувки	59201	121161	136949	85750	403061	нощувки	52676	64280	116956

2024/2025	Висок сезон - зима				Общо	2025	Висок сезон - лято		
	XII	I	II	III			VII	VIII	Общо
туристи	26419	42204	39666	25731	134020	туристи	21433	27414	48847
нощувки	64805	143381	145622	79198	433006	нощувки	56029	83169	139198

Нисък сезон пролет/есен:

	Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен			

2017	IV	V	VI	Общо	2017	IX	X	XI	Общо
туристи	12379	7053	12519	31951	туристи	14502	12766	15447	42715
нощувки	27872	12181	23290	63343	нощувки	28111	22175	25285	75571

Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен				
2018	IV	V	VI	Общо	2018	IX	X	XI	Общо
туристи	14030	8784	15015	37829	туристи	15638	14399	16874	46911
нощувки	34163	16842	27803	78808	нощувки	32042	25597	26534	84173

Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен				
2019	IV	V	VI	Общо	2019	IX	X	XI	Общо
туристи	12838	8414	18045	39297	туристи	21330	13792	18845	53967
нощувки	25111	14331	28403	67845	нощувки	34712	23893	31043	89648

Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен				
2020	IV	V	VI	Общо	2020	IX	X	XI	Общо
туристи	68	414	2172	2654	туристи	13122	10038	3344	26504
нощувки	583	1301	4352	6236	нощувки	24339	15693	5651	45683

Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен				
2021	IV	V	VI	Общо	2021	IX	X	XI	Общо
туристи	7490	7848	12260	27598	туристи	14337	7964	6634	28935
нощувки	16358	15560	25849	57767	нощувки	29833	15691	12174	57698

Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен				
2022	IV	V	VI	Общо	2022	IX	X	XI	Общо
туристи	12530	9451	16185	38166	туристи	15250	14732	11872	41854
нощувки	29174	17590	34651	81415	нощувки	31652	25482	19888	77022

Нисък сезон - пролет					Нисък сезон - есен				
2023	IV	V	VI	Общо	2023	IX	X	XI	Общо
туристи	12207	8520	14251	34978	туристи	15615	13576	13698	42889
нощувки	25075	17372	26980	69427	нощувки	31761	24029	22653	78443

2024	Нисък сезон - пролет			Общо	2024	Нисък сезон - есен			Общо
	IV	V	VI			IX	X	XI	
туристи	11615	10012	15162	36789	туристи	16261	14458	17648	48367
нощувки	27933	18374	28172	74479	нощувки	33437	26183	28659	88279

2025	Нисък сезон - пролет			Общо	2025	Нисък сезон - есен			Общо
	IV	V	VI			IX	X	XI	
туристи	13203	12077	14563	39843	туристи	18710	18874	18750	56334
нощувки	27657	23230	30947	81834	нощувки	44231	33640	35917	113788

Сравнение на стойностите в % за всеки две поредни години:

2017/2018	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
туристи	0,06	8,64	18,40	9,82
нощувки	-0,18	6,63	24,41	11,38

2018/2019	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
туристи	26,88	29,89	3,88	15,04
нощувки	1,00	1,24	-13,91	6,50

2019/2020	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
туристи	-22,90	-50,00	-94,87	-50,90
нощувки	-12,23	-45,87	-91,04	-49,43

2020/2021	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
туристи	-33,25	76,17	939,86	9,17

нощувки	-45,99	103,97	826,35	26,30
---------	--------	--------	--------	-------

	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
2021/2022				
туристи	97	-17	38	45
нощувки	90	-32	41	33

	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
2022/2023				
туристи	-31	7	-8	2.5
нощувки	-4	31	-15	1.8

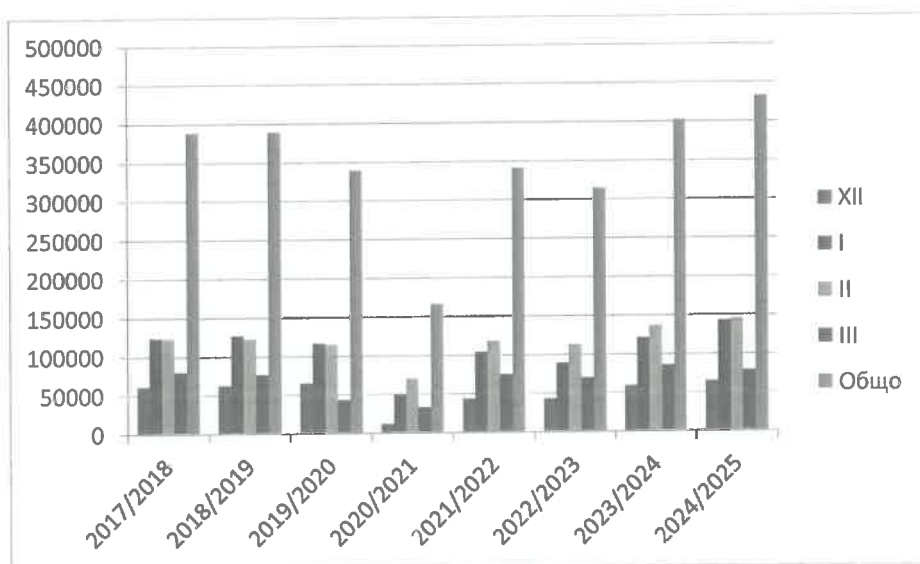
	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
2023/2024				
туристи	12	7	5	13
нощувки	10	10	7	12

	Висок сезон		Нисък сезон	
	зима	лято	пролет	есен
2024/2025				
туристи	8.7	12.6	8.3	16.4
нощувки	7.4	19	9.8	28.9

- По критерий „брой туристи” и „нощувки” общо за района през нисък сезон за 2025 г. и пролетният, и есенният нисък сезон отбелязват ръст.
- По критерий „брой туристи” и „нощувки” общо за района през висок сезон - зима и лято се характеризират с ръст.
- Анализът на данните за цялата година е положителен с ръст между 7 и 29% като бумът е при нисък сезон есен – 28,9% ръст в нощувките и 16,4% ръст в туристи.

2.6. *Справка за реализирани нощувки Боровец - декември – март
2017/2018 - 2024/2025*

		XII	I	II	III	Общо
нощувки	2017/2018	61189	124070	123881	79829	388969
нощувки	2018/2019	62631	126686	123240	76867	389424
нощувки	2019/2020	65427	116374	114611	43284	339696
нощувки	2020/2021	11913	50375	71066	33344	166698
нощувки	2021/2022	43825	104430	117774	74966	340995
нощувки	2022/2023	43286	88888	112482	69926	314582
нощувки	2023/2024	59201	121161	136949	85750	403061
нощувки	2024/2025	64805	143381	145622	79198	433006



По критерий „нощувки” в курорта Боровец през декември-март от сезон 2017/2018 до сезон 2024/2025 таблицата и графиката проследяват динамиката на нощувките, която е в зависимост от природните условия – наличието на трайна снежна покривка, пандемични усложнения и геополитика. Настоящият зимен сезон е с най-високи показатели за целия разглеждан период.

3. Маркетингови средства за успешно развитие на туризма

- Добрата реклама и маркетинг на дестинацията, която я прави разпознаваема и позната на българските туристи и на големите общности българи в чужбина, както и на чуждестранните туристи, които разглеждат региона като отлично място за отдих и туризъм през лятото, и за разнообразяване на престоя с възможностите за посещения на културно-историческите обекти, природните

обекти и събитията. През зимата регионът е подходящ за начинаещи и средно напреднали скиори. По-ограничени са възможностите за професионални скиори, които имат само 4, от които активно работещи през целия сезон 3 писти, които са крайно недостатъчни. Доброто продуктово предлагане на различни видове лифт карти също е предпоставка за доброто развитие на дестинацията. Следва да отчетем и приносът на инвестициите в туристическа и спортна инфраструктура, модернизиранието на съоръженията, което влияе пряко върху посещаемостта в ски зоната. Съотношението качество – цена се оценява като много добра и е друга причина, която поддържа интереса на туристите към района.

- Работа на ТИЦ-Самоков - за периода на съществуването си ТИЦ-Самоков успя да намери своето важно място и се превърна в център за търсене, предлагане и осъществяване на срещи. Туристическият бизнес припозна ТИЦ-Самоков като място за предоставяне и търсене на информация, като координационен център за работа, като консултант, като посредник в комуникацията и взаимодействието с различни местни и държавни институции и като представител на техния бизнес на големи форуми и срещи, както и на крайните клиенти. Центърът обслужва туристите на място, отговоря на запитвания по мейла и приема телефонни обаждания от клиенти като дава адекватна и актуална информация за обекти, места за настаняване, заведения за хранене, цени и други. Центърът бива припознат и като място за организиране на срещи и провеждане на презентации. Безценна е помощта на лицата, работещи в ТИЦ-Самоков при провеждане на всички събития от календара със събитията на община Самоков. Благодарение на уменията, опита и знанията на служителите се гарантира едно много високо качество на обслужване на 3 езика.

От края на 2024 г. започна работа изнесен офис на Туристическия център в курорта Боровец, чрез който се надяваме да удовлетворим необходимостта от бърза и адекватна информация за всички гости на курорта.

Туристическият център продължава да бъде връзката между община Самоков и представителите на туристическия бранш на територията на общината

- Качество на предлагане – качествен продукт и услуга са от изключително голямо значение и са в основата на повторното идване на туристите в региона. Голяма част от хотелската база бе обновена, хотелите доразвиха и продължават

да развиват базата си в посока трайно присъствие на пазара на деловия туризъм и по този начин си гарантираха един голям процент заетост на базата целогодишно и основно в традиционно по-слабите месеци. Развива се СПА и уелнес продукта в общината, следвайки тенденциите в световен мащаб и все по-голямата важност, която гостите отдават на здравословния начин на живот във всичките му измерения и аспекти. Така в к.к. Боровец има 4 сертифицирани СПА центъра – в хотел „Рила“, хотел „Самоков“, хотел „Ястребец Уелнес и СПА“, хотел „Боровец Хилс“. В село Белчин сертифициран СПА център има хотел „Белчин Гардън“ и СПА комплекс „Белчински извор“, който наред с включването на Белчин в мрежата на европейските EDEN дестинации за „Здравен и балнео туризъм“, както и включването на района в СПА маршрутите, разработени от Министерство на туризма превръща Белчин в предпочитана дестинация за СПА, балнео и медицински туризъм. От 2025 г. отвори най-новият хотелски комплекс Самелион с просторен спа и рехабилитационен център, който предлага пълна гама от процедури и терапии с грижа за здравето, красотата и добрата физическа форма.

За качеството на предлаганите услуги се извършва текущ контрол в местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения на територията на общината, както от общинска администрация, така и от Комисията за защита на потребителите, Комисия за защита на конкуренцията, Агенция за безопасност на храните, ХЕИ, Регионална здравна инспекция, МВР, НАП и други.

Проследяват се и се изпълняват стриктно всички нормативни актове, касаещи дейността на общинската администрация в сферата на туризма.

4. Справка за предоставените административни услуги в сферата на осъществяване на туристическа дейност на територията на община Самоков

Таблица 1 Категоризиране на туристическите обекти

Вид дейност/ услуга	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

Прекратяване на категоризация на туристически обекти	116	52	41	70	27	31	13	58
Отказ за категоризация на туристически обекти	2	4	1	4	3	3	4	1
Потвърждаване на категория на туристически обекти и категоризация на нови обекти	143	223	103	95	86	84	100	84
Потвърждаване на категория на туристически обекти и категоризация на нови обекти				Потвърждаване – 25;	Потвърждаване – 1;	Потвърждаване – 15;	Потвърждаване – 15;	Потвърждаване – 26;
				Категоризирани МН-22;	Категоризирани МН-29;	Категоризирани МН-34;	Категоризирани МН-40;	Категоризирани МН-25;
				Категоризирани ЗХР-48.	Категоризирани ЗХР-56.	Категоризирани ЗХР-56.	Категоризирани ЗХР-60.	Категоризирани ЗХР-33.
Промяна в обстоятелствата на туристически обекти	35	35	19	21	3	10	5	6
Регистрация за упражняване на дейност хотелиерство в стаи за гости	-	-	59	91	133	152	122	77

Таблица 2 Удостоверения за ненормирано работно време на туристическите обекти

Вид дейност/услуга	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Издаване на удостоверение за ненормирано работно време	8	1	1	0	1	2	2	0
Преиздаване на удостоверение за ненормирано работно време	36	52	17	10	25	25	31	28

5. Съставяне и поддържане на база данни за туристическите ресурси, обекти и посетители в община Самоков

В община Самоков се поддържа база данни за туристическите ресурси, обекти и посещения в общината.

- Информацията за туристически ресурси в община Самоков се поддържа, като се водят списъци /регистри/ съответно:
 - Списък на паметниците на културата.
 - Информация за природните забележителности, защитени местности и резервати.
 - Регистър на обществените места и атракциони.
- Информацията за всички категоризирани туристически обекти, както и тези подлежащи на прекатегоризация и потвърждаване на категорията, на територията на община Самоков се поддържа в Общинския туристически регистър. Данните за местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения се водят в съответствие с изискванията на Закона за туризма и системно се въвежда информация в Националния туристически регистър.
- Информация за туристическите посещения в общината се отчита за:
 - *Градски исторически музей – Самоков, Градска галерия, Джамия, Графична база и Етнографски музей – с. Белчин ,*

2018 г.	7 027 посетители
2019 г.	6 728 посетители
2020 г.	2 925 посетители
2021 г.	13 375 посетители
2022 г.	13 551 посетители
2023 г.	12 793 посетители
2024 г.	11 195 посетители
2025 г.	10 075 посетители

- *Крепостта „Цари Мали град“, с. Белчин*

2018 г.	47 822 посетители
2019 г.	45 366 посетители

2020 г.	31 158 посетители
2021 г.	41 898 посетители
2022 г.	45 214 посетители
2023 г.	49 762 посетители
2024 г.	50 740 посетители
2025 г.	42 454 посетители

В общия брой посетители се включват посетители с платени входни билети и посетители, които са посетили обекта безплатно в т.ч. хора с увреждания, деца до 6-годишна възраст и ученици от Самоков.

- *Градска художествена галерия „Проф. Васил Захариев“* - посетителите в галерията силно зависят от изложбите и събитията, които се провеждат, които наброяват над 15 броя през годината;

- *Възстановен модел на металургично предприятие за производство на желязо „Самоково“* - от 2020 година обектът се отваря от служител на ТИЦ по предварителна заявка.

Всички туристически обекти, категоризирани по Закона за туризма, всички културно-исторически обекти и атракции и всички паметници, разположени на територията на община Самоков, са регистрирани в онлайн базирана система на Министерство на туризма и са публикувани на потребителския сайт на Министерството. Една част от обектите на територията на общината са с национално значение и са в регистрите на Министерство на културата. Със Заповед № РД9Р-14 / 12.02.2018 година на Министъра на културата на Късноантична крепост „Шишманово кале“ е предоставен статут културна ценност от национално значение.

Фестивалите от Календара на събитията на община Самоков са в базата данни на Министерство на туризма и на Министерство на културата.

II. ИНФОРМАЦИОННА, ЕКСПЕРТНА И РЕКЛАМНА ПОДКРЕПА ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ЦЕЛОГОДИШНОТО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНФРАСТРУКТУРА И ЦЕЛОГОДИШНА ЗАЕТОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ

1. Участие в туристически борси и изложения.

Travel + Будапеца – месец февруари	- с инфо деск на щанда на Министерство на туризма
ITB Берлин – месец март	- с инфо деск на щанда на Министерство на туризма
WTM Лондон - месец ноември	- с инфо деск на щанда на Министерство на туризма
TTR Букурещ – месец ноември	- с инфо деск на щанда на Министерство на туризма

Участията в туристически изложения са един много добър начин за затвърждаване имиджа и популяризиране на туристическата дестинация. Те предоставят възможност за срещи и разговори с туроператори и крайни клиенти, които директно се запознават с туристическото предлагане и получават отговори на индивидуалното си търсене. Редица представители на местни и чуждестранни печатни и дигитални медии също имаха възможност да се запознаят с туристическия потенциал на община Самоков. Община Самоков участва на щанда на Министерството на туризма с инфодеск, на който традиционно представяме възможностите за туризъм в региона, запознаваме се с новостите в бранша и се ориентираме в тенденциите за развитие и предлагане на динамичния туристически пазар.

Като резултат от участието на общината в туристически изложения можем да кажем, че общината е разпознаваема, нейното присъствие на тези форуми създава положителен имидж и постоянството на това присъствие създава условия за устойчивост в конкуренцията с местните и чуждестранни преки конкуренти на дестинацията. Присъствието ни на тези туристически изложения дава основание да смятаме, че участието ни има положителен ефект, макар и да не можем категорично да отнесем растящия интерес на туристите към нашата дестинация като ефект единствено и само от изложенията. Посещенията и интересът към дестинацията е комплекс от всички дейности на местната власт и на бизнеса.

2. Участие в национални и регионални туристически форуми и работни групи

- Среща с представители на Посолство на Великобритания в Р България, в к.к. Боровец;

- През м. март в к.к. Боровец присъствахме на среща организирана от Министерство на туризма и Българска банка за развитие;
- Участие в Hotel and Tourism Investment Forum - София;
- Участие в заседания на Национален парк „Рила“;
- Участие в среща с делегация от Китай;
- Участие в Българо-унгарски туристически форум – град Кечкемет, Унгария;
- Организиране на Коледен базар за местните занаятчии – площад „Захари Зограф” - Самоков;
- Регулярни срещи с хотелиерите във връзка с текущи въпроси и организация на бъдещи съвместни дейности;
- Редовни срещи на Консултативния съвет по туризъм;
- Организиране на срещи на София-област с местните хотелиери в Боровец;
- Предсезонна среща на Областна администрация в к.к. Боровец;
- Предсезонна среща с Министъра на туризма
- Работна среща с представители на Министерство на туризма във връзка с предстоящия зимен сезон.

3. Участие в рекламни издания и интернет-сайтове, изработка на рекламни материали, билбордове и др.

3.1. Публикации, ТВ и радиоизлъчвания:

- Рекламни билбордове – зимен сезон;
- Радиоинтервюта в БНР радио София, БНР радио Благоевград;
- Интервюта в национални телевизии във връзка с джаз феста;
- Интервюта за БТА, излъчвани в каналите на агенцията;
- Интервюта и излъчвания в местната телевизионна медия;
- Информационни карта със забележителности в София област;
- Рекламно-информационни материали за обектите в община Самоков;
- Публикации статии в специализирани туристически медии – туристически карти, списания, каталози.

3.2. Собствени информационни източници и присъствие в социалните мрежи

Община Самоков е обезпечена информационно със следните сайтове:

- www.samokov.bg е основният сайт на община Самоков;
- www.samokov-info.com е сайтът, който се поддържа от Туристически информационен център Самоков – съдържа детайлна и изчерпателна информация за туристическия потенциал и възможности в община Самоков. Официалният туристически портал на гр. Самоков е <http://samokov-info.com/>,

който се отличава с умело подбрано име, разширение в сферата на туризма (Info) и в областта .com. От друга страна значителна по обем туристическа информация (маршрути, ресурси и др.) може да се открие и в общинския сайт - <http://samokov.bg>.

И двата сайта попадат в първите резултати при търсене с ключови думи на български и английски езици. От всички досега разглеждани сайтове на общини, туристическият такъв на Самоков се открива като първи резултат, без значение на използваните думи (visit, tourism и др.) на английски език.

- Facebook Община Самоков
- Viber канал Община Самоков – лесен достъп и бърз канал за излъчване на актуални съобщения, свързани основно с предстоящи събития на територията на община Самоков;
- Viber група за директен контакт с хотелиерите в к.к. Боровец , използван основно за разрешаване на възникнали въпроси и проблеми, изискващо бързо действие от страна на община и институции;
- www.borovets-bg.com е сайтът на Боровец, поддържан от фирмата, която управлява спортните съоръжения в к.к. Боровец – „Бороспорт“ АД, отразяващ актуална информация за съоръженията – лифтове, влекае, писти и др, работно време, метеорологично време, пешеходни маршрути, web-камери и др.
- Borovets, Bulgaria – youtube, vimeo
- [My Borovets \(@BorovetsResort\) - Twitter](#)
- [Borovets \(@myborovets\) - Instagram](#)

Община Самоков използва съвместно с хотелиерите и собствениците в Боровец всички горепосочени интернет платформи за информация и промотиране на региона. Те отразяват възможностите за туризъм на дестинацията целогодишно в различните й форми; съдържат информация за географската локация, исторически поглед на обектите на територията, местата за настаняване и изхранване, спортни съоръжения, паркове, интерактивна карта на Рила планина, важна информация за банки, автогара разписание, аптеки, медицински центрове, читалища, web-камери, контактна информация и много други. Информацията за събитията от календара на общината е актуална и всеки има достъп до нея своевременно .

3.3. Провеждане на събития като средство за популяризиране на дестинацията и използване на възможностите за индиректна реклама:

Културният и спортен календар на община Самоков е изключително богат и разнообразен, покриващ широк спектър интереси и представящ характерните за региона културно наследство, традиции, обичаи, култура и предимства. Културните прояви включени в календара са средно 40 а брой, а спортните – 30. Всяка година календарът се обогатява с нови по формат и интерес събития, които привличат вниманието на професионалната и туристическа общност.

Заложените в календара на община Самоков събития за 2025 г. –културни и спортни мероприятия, фестивали се състояха в своята пълнота и цялост и провлякоха доста посетители.

- Официално откриване на зимен сезон 2025/2026
- Доспей пее, танцува и на билки се любовува;
- Празник на Рилския зелник;
- Лаго фест – парк „Туристическа градина” – град Самоков;
- Чакърови тържества – Чакърови поляни;
- Празник на Картофа – град Самоков;
- Празник на Рила – хижа Мусала;
- Джаз фестивал – к.к. Боровец
- Дар от Природата – село Говедарци;
- Боб фест – село Радуил;
- Арно село, арни ора – село Долни Окол
- Карвинг фестивал;
- Празник на Самоков;
- Празник на Малината;
- Традиционни събори по селата;

3.4. Рекламни материали

- брошури;
- дипляни;
- сувенири
- туристическо-информационни карти;

- коледна украса на к.к. Боровец и Самоков;
- великденска украса;
- мобилна изложба.

III. СТАЖАНТСКИ ПРОГРАМИ

Туристически обекти на община Самоков приемат ученици на стаж от ПТ по Туризм град Самоков като предоставят своята база и експертна помощ при подготовката на кадрите. ОП „МТГД“ има подписан договор за дуално обучение в сферата на хотелиерството и ресторантьорството с ПТ по Туризм.

IV. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ НА ИЗРАЗХОДВАНИТЕ СРЕДСТВА ЗА 2025 г.

Изразходвани средства във връзка с чл. 60, ал. 2 от Закона за туризма

Реализиране на събития и мероприятия, включение в годишния календар на община Самоков, в това число: Арт фестивал „Лаго фест“; Бобфест; Рилски зелник; Карвинг фестивал; Фестивал „Доспей пее и танцува“; Фестивал „Арно село, арни ора“; фестивал „Дар от природата“; Празник на картофа; Джаз фестивал; Традиционни събори по селата; спортни прояви и други.	443 364 лева
Маркетинг и реклама на туристическата дестинация, участие в национални и международни изложения, работа на ТИЦ	81 205 лева
Инвестиционен проект за възстановяване и обновяване на съществуваща екопътека в к.к. Боровец	16 870 лева
Климатизи къща на Мара Малеева – село Говедарци	18 462 лева
Проектиране и изграждане на детска площадка за деца от 3 до 12-годишна възраст в Туристическа градина – град Самоков	34 601 лева
Текущ ремонт улична мрежа в к.к. Боровец	147 730 лева
ОБЩО изразходвани средства	742 232 лева
ОБЩО постъпления от туристически данък	615 338 лева

3.3. Провеждане на събития като средство за популяризиране на дестинацията и използване на възможностите за индиректна реклама:

Културният и спортен календар на община Самоков е изключително богат и разнообразен, покриващ широк спектър интереси и представящ характерните за региона културно наследство, традиции, обичаи, култура и предимства. Културните прояви включени в календара са средно 40 а брой, а спортните – 30. Всяка година календарът се обогатява с нови по формат и интерес събития, които привличат вниманието на професионалната и туристическа общност.

Заложените в календара на община Самоков събития за 2025 г. –културни и спортни мероприятия, фестивали се състояха в своята пълнота и цялост и проявяваха доста посетители.

- Официално откриване на зимен сезон 2025/2026
- Доспей пее, танцува и на билки се любува;
- Празник на Рилския зелник;
- Лаго фест – парк „Туристическа градина” – град Самоков;
- Чакърви тържества – Чакърви поляни;
- Празник на Картофа – град Самоков;
- Празник на Рила – хижа Мусала;
- Джаз фестивал – к.к. Боровец
- Дар от Природата – село Говедарци;
- Боб фест – село Радуил;
- Арно село, арни ора – село Долни Окол
- Карвинг фестивал;
- Празник на Самоков;
- Празник на Малината;
- Традиционни събори по селата;

3.4. Рекламни материали

- брошури;
- дипляни;
- сувенири
- туристическо-информационни карти;

- коледна украса на к.к. Боровец и Самоков;
- великденска украса;
- мобилна изложба.

III. СТАЖАНТСКИ ПРОГРАМИ

Туристически обекти на община Самоков приемат ученици на стаж от ПТ по Туризъм град Самоков като предоставят своята база и експертна помощ при подготовката на кадрите. ОП „МТГД“ има подписан договор за дуално обучение в сферата на хотелиерството и ресторантьорството с ПТ по Туризъм.

IV. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ НА ИЗРАЗХОДВАНИТЕ СРЕДСТВА ЗА 2025 г.

Изразходвани средства във връзка с чл. 60, ал. 2 от Закона за туризма

Реализиране на събития и мероприятия, включение в годишния календар на община Самоков, в това число: Арт фестивал „Лаго фест“; Бобфест; Рилски зелник; Карвинг фестивал; Фестивал „Доспей пее и танцува“; Фестивал „Арно село, арни ора“; фестивал „Дар от природата“; Празник на картофа; Джаз фестивал; Традиционни събори по селата; спортни прояви и други.	443 364 лева
Маркетинг и реклама на туристическата дестинация, участие в национални и международни изложения, работа на ТИЦ	81 205 лева
Инвестиционен проект за възстановяване и обновяване на съществуваща екопътека в к.к. Боровец	16 870 лева
Климатизи къща на Мара Малеева – село Говедарци	18 462 лева
Проектиране и изграждане на детска площадка за деца от 3 до 12-годишна възраст в Туристическа градина – град Самоков	34 601 лева
Текущ ремонт улична мрежа в к.к. Боровец	147 730 лева
ОБЩО изразходвани средства	742 232 лева
ОБЩО постъпления от туристически данък	615 338 лева

V. ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ В ПОПУЛЯРИЗИРАНЕТО НА ОБЩИНА САМОКОВ КАТО ПРЕДПОЧИТАНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ

Като заключение можем да отбележим, че общинската администрация работи в ползотворно сътрудничество с местния туристически бизнес. Честите и регулярни срещи между администрацията и бизнеса върнаха доверието в местната власт и скъсиха пътя на комуникация между двете, което доведе до една здравословна оперативност на работа, бързо и навременно решаване на възникнали казуси и проблеми, на обсъждане на идеи и визии, взимане на бързи решения и реализация на същите.

Именно доверието на бизнеса в местната власт, общият език на който говорим, едната посока, в която гледаме, дава надежда и е сериозна заявка за бъдещи големи успехи в посока все по-доброто представяне и позициониране на Самоков като туристическа дестинация. Визията следва да е насочена към развитие на туристическия продукт и предлагане на ниво регион, за да си гарантираме една доста по-голяма представителност и един завършен и разнообразен, имащ още по-голяма добавена стойност туристически продукт.

Постигнати са по-голямата част от очакваните резултати заложиени в програмата:

- Постигнато е ефективно туристическо развитие чрез по-рационално използване на природните ресурси.
- Разработени и организирани културни събития и форуми, които разнообразяват престоя на туристите, запълват свободното им време и им дават възможност да опознаят и популяризират местните традиции, бит и културно-историческо наследство.
- Поддържана и доразвита добра туристическата и публична инфраструктура.
- Осигурени са всички услуги от първа необходимост за туристите – здравна помощ, аптека, банково обслужване, качествен интернет достъп, безаварийно водоснабдяване, красиви паркове за отдих, спокойна среда и др.
- Община Самоков поддържа имиджа на привлекателно място за инвестиционни намерения.
- Повишено е качеството на живот на местното население в икономически, социален и психологически аспект.

- Непрекъснато се подобряват условията за развитие на успешен туристически бизнес чрез дейности до благоустрояване на градската среда.
- Осъществени са редица дейности , които водят до успешното изпълнение на целите на Плана за интегрирано развитие на община Самоков 2021-2027 и Програмата за развитие на туризма 2014-2020 година.

**Настоящият Отчет е приет с Решение №по Протокол
№ от проведено заседание на Общински съвет – Самоков.**